ISSN: 2706-6495

المشكلات الأكاديمية التي تواجه طلاب الجامعات السعودية في برنامج بكالوريوس الإعلام الرقمي

Academic problems facing Saudi university students enrolling in the Bachelor of Digital Media program

إعداد الدكتور/ وسيم عبدالعالي الصحفي

أستاذ مساعد، كلية الاتصال والإعلام، جامعة جدة، المملكة العربية السعودية

Email: Waalsahafi@uj.edu.sa

المستخلص:

هدفت الدراسة إلى التعرف على أهمية برنامج الإعلام الرقمي بالنسبة لطلاب البرنامج من الجامعات السعودية عينة الدراسة، والكشف عن دوافعهم في الالتحاق ببرنامج الإعلام الرقمي. كما سعت الدراسة (كأحد أهدافها الرئيسة) لتحديد أبرز المشكلات الأكاديمية التي قد يواجهها طلاب برنامج بكالوريوس الإعلام الرقمي على مستوى (أعضاء هيئة التدريس، المقررات الدراسية، الإرشاد الأكاديمي، مصادر المعلومات، التدريب الميداني). ومن ثم التعرف على المقترحات والحلول الممكنة لمعالجة تلك المشكلات الأكاديمية. واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي، وأداة الاستبانة وتم التطبيق على (195) طالباً.

وقد توصلت الدراسة إلى نتائج متعددة من أهمها أن وجود برنامج الإعلام الرقمي في الجامعات السعودية يعد "مهم جدًا" وذلك بنسبة بلغت 71.3%. ومن أهم دوافع المبحوثين في الالتحاق ببرنامج الإعلام الرقمي فقد جاء لصالح عبارة "أساتذة القسم شجعوني للالتحاق بالقسم" بمتوسط (3.47). أما على مستوى أبرز المشكلات الأكاديمية التي تواجه طلاب برنامج بكالوريوس الإعلام الرقمي في الجامعات السعودية فقد جاءات على النحو التالي: "غياب أعضاء هيئة التدريس وتأخرهم عن مواعيد المحاضرات وعدم الالتزام بالساعات المكتبية" بمتوسط (3.42)، "لا ترتبط مقررات الإعلام الرقمي بخطط التنمية في المملكة العربية السعودية" بمتوسط (3.17)، "المرشد الأكاديمي لا يساعدني في اختيار المقررات والتخصصات الفرعية في الإعلام الرقمي" بمتوسط (2.31)، "معاملة الهيئة المساعدة في المكتبة ليست جيدة" بمتوسط (2.95)، "لا يتوفر بالكلية معامل وأستوديوهات تكفي لاستيعاب تدريب الطلاب" بمتوسط (3.04).

الكلمات المفتاحية: المشكلات الأكاديمية، برنامج الإعلام الرقمي، الجامعات السعودية.

ISSN: 2706-6495

Academic problems facing Saudi university students enrolling in the Bachelor of Digital Media program

Abstract:

The purpose of this study was to determine the significance of the digital media program from the perspective of the program's students at Saudi universities (the study sample), as well as to expose their motivations for joining in the digital media program. The study also intended (as one of its primary objectives) to identify the most common academic problems that students enrolled in the Bachelor of Digital Media program experience at the level of (faculty members, courses, academic advising, sources of information, field training). Then, identify the recommendations and potential solutions to these academic problems. The study relied on the descriptive approach using questionnaire tool, and it was applied to (195) students.

The study yielded various findings, the most noteworthy of which is that the establishment of a digital media program in Saudi universities is "extremely crucial" with a rate of 71.3%. The statement "the department teachers urged me to join the department" was one of the most important motivations for respondents to join the digital media program, with an average of (3.47). As for the most prominent academic problems facing students of the Bachelor of Digital Media program, they came as follow: “Absence of faculty members, their lateness to lecture times, and non-compliance with office hours” with an average of (3.42). “Digital medi programs are not related to the development plans in Saudi Arabia” with an average of (3.17), “The academic advisor does not help me choose courses and sub-majors in digital media program” with an average of (2.31), “The library's assistance staff is unprofessional.” with an average of (2.95), “The college does not have sufficient laboratories and studios to accommodate student training” with an average of (3.04).

Keywords: Academic problems, Digital media program, Saudi universities.

ISSN: 2706-6495

1. المقدمة:

تعدّ شبكة الإنترنت من أهم نتائج التطور التقني الهائل، والتي أحدث ظهورها تغيرات بنيوية مهمة في خريطة الإعلام التقليدي، وقد أدى اتساع استخدام شبكة الإنترنت إلى سعي العديد من الصحف الورقية ووسائل الإعلام الأخرى بالعمل على أن تضيف لأدواتها التقليدية استخدام الشبكة العنكبوتية، بالإضافة إلى لجوء العديد من الجهات والمؤسسات لأن يؤسسوا منابر إعلامية جديدة تعتمد بشكل كليّ على الشبكة وهو ما أفرز ظهور مصطلح الإعلام الجديد والذي شهد تصاعدا في الإهتمام والتحول ببداية الثورة الصناعية الرابعة في عام 2016م، والتي نتج عنها ما يسمى بالتحول نحو الرقمنة بمفهومها الشامل. وفي إطار تحول المجتمع السعودي نحو الرقمنة وطبقاً لرؤية المملكة 2030، والتي يعد من أهم بنودها هو النهوض بالمجتمع وتأهيل الشباب للعمل بمختلف المجالات، وطبقا لما سبق وإنطلاقا من دور الجامعات ومسؤوليتها تجاه المجتمع، ظهرت الحاجة إلى وجود برامج وأقسام في الجامعات السعودية تمكنها من تقديم خريجين قادرين على العمل في مجال الإعلام الرقمي بكفاءة. وفي إطار ذلك التوجه قدمت الكليات التالية برامج الإعلام الرقمي (كلية الاتصال والإعلام بجامعة الملك عبد العزيز، كلية الاتصال والإعلام بجامعة جدة، قسم الإعلام الإلكتروني بالجامعة السعودية الإلكترونية وقسم الصحافة الرقمية بجامعة نورة بنت عبد الرحمن). ويعد التحاق الطلاب بالتعليم الجامعي نقلة نوعية مهمة في حياتهم الأمر الذي يؤدي إلى مواجهتهم لعدد من المشكلات والتي قد تؤثر في تحصيلهم العلمي وهذه المشكلات والتحديات يجب على الجامعة أن تحصرها وتحدد الأسباب المؤدية لها وتعمل على إيجاد حلول لها. ومع وجود برامج مستحدثة وسعياً للوصول إلى الجودة الأكاديمية وتطبيقها وهو ما أظهر الحاجة إلى دراسة تلك البرامج ومحاولة الوقوف على المشكلات الأكاديمية بها.

1.1. مشكلة الدراسة:

يحتل الإعلام الرقمي مكانة بارزة في المجتمعات العربية وفي المجتمع السعودي يمثل مركزية في الإهتمام في ضوء التحولات نحو رؤية 2030، والتي تعزز من قوة الإعلام كأحد أهم الأدوات التي تؤدي إلى تنمية المجتمع، كما تشير المؤشرات والتقارير الدولية إلى زيادة قيمة أسهم وسائل الإعلام الرقمية في الأسواق العالمية، فضلاً عن زيادة تداخلها مع تخصصات كثيرة، الأمر الذي أفرز فرص عمل كثيرة أمام دارسي تخصص الإعلام الرقمي، فضلاً عن زيادة إقبال الطلاب على دراسته في كليات وأقسام الاتصال والإعلام بالمملكة العربية السعودية، ونظرا لحداثة هذا التخصص وخصوصية المقررات الأكاديمية التي يشتمل عليها، وغلبت الطابع العملي على دراسته وهوما قد يصاحبه مشكلات أكاديمية ودراسية، وفي ضوء ذلك تتمحور مشكلة الدراسة في رصد وتحديد المشكلات الأكاديمية التي تواجه طلاب تخصص الإعلام الرقمي على مستوى (أعضاء هيئة التدريس، المقررات الدراسية، الإرشاد الأكاديمي، مصادر المعلومات، التدريب الميداني) وقد تم إعداد استمارة استقصاء للمبحوثين لمعرفة تصوراتهم حول تلك المشكلات.

2.1. أهمية الدراسة:

تنبع أهمية هذه الدراسة من مكانة الإعلام وأهميته في المجتمع، ولاسيما الإعلام الرقمي، حيث يحظى هذا التخصص بأهمية كبيرة بين طلاب الإعلام، نظراً للفرص المتعددة في سوق العمل. بالإضافة إلى اهتمام الجمهور بوسائل الإعلام الرقمية في ظل التطور التقني في وسائل النفاذ إلى منصات الإعلام الرقمية وزيادة التفاعل بين الجمهور والوسائل الرقمية.

وتتفرع من هذه الأهمية عدة عوامل مرتبطة بها على النحو التالي:

1- إثراء المكتبة الإعلامية بدراسة المشكلات الأكاديمية التي تواجه طلاب تخصص بكالوريوس الإعلام الرقمي والتي يساعد الوقوف عليها ومعرفتها في تحسين البيئة الأكاديمية عند الطلاب.

2- تزويد الجهات المسؤولة بأهم المشكلات الأكاديمية التي تواجه طلاب برامج الإعلام الرقمي وذلك لمعالجة هذه المشكلات وتطوير المنظومة الجامعية.

3- أهمية تطبيق الدراسة على الطالب الجامعي والذي يعد أحد المؤشرات الحقيقة والصادقة لتحقيق الجودة وزيادة الثقة وتحسين مركز الجامعة محلياً وعالمياً.

4- مكانة تخصص الإعلام الرقمي في سوق العمل الحالي، والحاجة إلى تأهيل وتدريب الطلاب والخريجين بما يتناسب مع متطلبات سوق العمل الإعلامي في المملكة العربية السعودية وخارجها.

5- هذه الدراسة الأولى من نوعها في حدود علم الباحث والتي تعرضت للمشكلات الأكاديمية على مستوى برامج الإعلام الرقمي في المملكة العربية السعودية.

6- تقديم مقترحات وتوصيات للمسؤولين للاستفادة منها في التخطيط للنهوض بالمحور الرئيسي في التعليم الجامعي وهو الطالب.

7- التعرف على آراء الطلاب ومقترحاتهم وأهم المشكلات بما يتطابق مع مبادئ الجودة الشاملة والتي تطالب بالتوجه نحو المستفيد من الخدمة التعليمية وبالتالي التسويق للبرامج المستحدثة وتحسين صورتها لدى المستفيدين.

8- تعد نتائج الدراسة مقياس لتطوير قدرات الطلاب وتحسين الأداء الدراسي بالجامعة من قبل المختصين.

3.1. أهداف الدراسة:

تسعى الدراسة الحالية إلى:

- التعرف على أهمية برنامج الإعلام الرقمي بالنسبة لعينة الدراسة.
- الكشف عن دوافع الطلاب في الالتحاق ببرنامج الإعلام الرقمي.
- الكشف عن أبرز التحديات الأكاديمية التي يواجهها طلاب الجامعات السعودية في برنامج بكالوريوس الإعلام الرقمي على مستوى (أعضاء هيئة التدريس، المقررات الدراسية، الإرشاد الأكاديمي، مصادر المعلومات، التدريب الميداني).
- التعرف على المقترحات والحلول الممكنة للمشكلات الأكاديمية التي تواجه طلاب بكالوريوس الإعلام الرقمي في الجامعات السعودية.

4.1. تساؤلات الدراسة:

- ما أهمية تخصص الإعلام الرقمي من وجهة نظر عينة الدراسة؟
- ما هي دوافع عينة الدراسة لاختيار تخصص الإعلام الرقمي؟
- ما أبرز المشكلات الأكاديمية التي يواجهها طلاب برامج بكالوريوس الإعلام الرقمي في كليات الاتصال والإعلام بالمملكة العربية السعودية على مستوى (أعضاء هيئة التدريس، المقررات الدراسية، الإرشاد الأكاديمي، مصادر المعلومات، التدريب الميداني)؟

- ما المقترحات والحلول الممكنة لمعالجة المشكلات الأكاديمية التي تواجه طلاب بكالوريوس الإعلام الرقمي في الجامعات السعودية؟

2. الدراسات السابقة:

من خلال مسح الأدبيات السابقة المرتبط بموضوع الدراسة تبين تعدد الدراسات السابقة والتي اهتمت بدراسة واقع برامج الإعلام والمشكلات الأكاديمية في الجامعات السعودية والعربية (**تم عرض الدراسات مرتبة زمنيا من الأحدث إلى الأقدم**):

هدفت دراسة زليخة شريف حسين & فاطمة أحمد علي (2022) إلى التعرف على المشكلات الأكاديمية الأكثر شيوعًا لدى طالبات جامعة حفر الباطن، بالإضافة إلى تقصي العلاقة بين المشكلات الأكاديمية وبعض المتغيرات الديموغرافية، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي بأسلوب المسح بالعينة كأداة لجمع البيانات، وتكونت العينة من (1344) مفردة من الطالبات من أهم نتائج الدراسة: جاء ت تقديرات طالبات جامعة حفر الباطن للمشكلات الأكاديمية التي تواجههن بدرجة متوسطة، وتبين وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات تقديراتهن للمشكلات الأكاديمية التي تواجههن ومتغير مكان الدراسة (حفر الباطن – الفروع) لصالح الطالبات ممن يدرسن في جامعة حفر الباطن.

وسعت دراسة عبد الصادق حسن (2021) إلى التعرف على المحتوى التدريسي لبرامج العلاقات العامة والإعلان بأقسام وكليات الإعلام بالجامعات المصرية والخليجية وعلاقتها بتقويم الطلاب لجودة العملية التعليمية، وقام الباحث بتحليل مضمون مقررات العلاقات العامة في أقسام الإعلام والعلاقات العامة في جامعات دول الخليج العربي وجامعات جمهورية مصر العربية، متبعاً في دراسته أسلوب الحصر الشامل، كما أجرى الباحث دراسته الميدانية على عينة قوامها 214 مفردة. و كشفت نتائج الدراسة عن اهتمام أقسام وكليات الإعلام في الجامعات الخليجية بتدريس المقررات العملية والتي تصقل مهارات وخبرات الطلاب بما يؤهلهم لسوق العمل وذلك على الرغم من انخفاض هذه المقررات مقارنة بالمقررات النظرية، وبينت النتائج أن برامج العلاقات العامة والإعلان في الجامعات الخليجية والمصرية تهتم بتطوير المهارات الشخصية والمهنية لدى الطلاب، وتطوير أدوات التدريب الاحترافي في استوديوهات ومعامل القسم، وتوجيه الطالب بضرورة التواصل والعمل مع المؤسسات المختلفة باستخدام التقنيات الاتصالية الحديثة، وتبين أن واقع تدريس مقررات برامج العلاقات العامة في الجامعات الخليجية والمصرية يرتكز على عدة مرتكزات منها: تعزيز أستاذ المقرر للطلاب وتشجيع التفاعل بينهم، ويقدم عضو هيئة التدريس المقرر بأساليب مختلفة يتم من خلالها تقييم الطلاب خلال المحاضرة.

وهدفت دراسة فرحان راشد (2021) إلى التعرف على واقع الإعلام الرقمي في برنامج بكالوريوس الإعلام التقليدي في جامعة اليرموك من وجهة نظر طلبة الدراسات العليا وأعضاء هيئة التدريس في كلية الإعلام، وتنتمي الدراسة إلى البحوث الوصفية، وفي إطارها قامت على منهج دراسة الحالة من خلال مجتمع دراسة مكوّن من جميع طلبة الدراسات العليا في كلية الإعلام/جامعة اليرموك الأردنية، وعددهم (105) طالب وطالبة، واستخدمت الدراسة الاستبانة كأداة لجمع البيانات والمعلومات، وأداة المقابلة مع عدد من أعضاء الهيئة التدريسية في كلية الإعلام. وتوصلت الدّراسة إلى عدّة نتائج منها: تبّين وجود تأثير للإعلام الرقمي على الإعلام التقليدي من وجهة نظر طلاب الدراسات العليا في كلية الإعلام/جامعة اليرموك، وجاءت أوجه الاختلاف بين الإعلام الرقمي والتقليدي بدرجة عالية.

ويدرس أعضاء هيئة التدريس مواد ترتبط بمساقات الإعلام الرقمي بدرجة كبيرة. كما تؤدي كلية الإعلام في جامعة اليرموك دور مهم في الأرتقاء بعملية تعليم الإعلام الرقمي بدرجة كبيرة. وتبيّن ضرورة تغيير مسمى برنامج بكالوريوس في الإعلام إلى بكالوريوس الإعلام الرقمي.

وتناولت دراسة أريج محمد فؤاد (2021) رصد وتقييم التأهيل الأكاديمي لطلاب أقسام وكليات الإعلام المصرية الحكومية والخاصة وتحديد مدى ملائمته لمتطلبات سوق العمل المتغيرة واعتمدت على منهج المسح بالعينة لمجتمع طلاب وخريجي أقسام وكليات الإعلام المصرية الحكومية والخاصة ومجتمع الخبراء والعاملين في المجال الإعلامي، وبلغت العينة الإجمالية للمبحوثين 620 وتضمنت 363 طالباً و156خريج و101 خبيرا يشملون كافة المجالات الإعلامية وقد وظفت الدراسة نظرية اندماج وسائل الإعلام، وأظهرت النتائج الأهمية الكبيرة لإتقان التكنولوجيا كأهم مهارة مطلوبة لسوق العمل في العصر الرقمي، وأن المواصفات الجديدة لخريجي الإعلام تتضمن ضرورة إتقان استخدام تكنولوجيا الاتصال في المجال الإعلامي، والإلمام بحاجات سوق العمل الإعلامي الجديد ومتطلباته المتغيرة، وأوضحت النتائج الأهمية المتزايدة لدراسة التكنولوجيا الحديثة في مجال الإعلام مما يتطلب إضافة مقررات دراسية جديدة أكثر مواكبة للتطورات التقنية.

وهدفت دراسة عبد الخالق إبراهيم (2021) إلى التعرف على مدى تنوع تخصصات أقسام الإعلام بالجامعات السعودية. وواقع تعليم مقررات الصحافة بها، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي بأسلوب المسح بالعينة كأداة لجمع البيانات، وتكونت العينة من (400) مفردة من طلا ب جامعة جازان تم توزيعها بالتساوي لكل من الذكور والإناث، وتوصلت الدراسة إلى: أن الأغلبية من أفراد العينة تؤكد على ضرورة إحتواء البرامج الإعلامية على مقررات بها خاصية المشاركة الجماعية، وأشارات أفراد العينة إلى أن قسم الصحافة والإعلام يقيم أحيانا دورات للطلاب لرفع المستوى الأكاديمي، وأكدت الأغلبية من العينة أن أقسام الإعلام تحافظ على هوية المجتمع السعودي وثقافته، أن من سلبيات قسم الإعلام عدم توفر وظائف للخريجين .

وسعت دراسة تحسين منصور (2020) إلى التعرف على مدى تطبيق معايير ضمان الجودة في كليات الإعلام بالجامعات الأردنية من وجهة نظر أعضاء الهيئة التدريسية، والكشف عن الفروق بين تقديرات أعضاء هيئة التدريس وفقا لعدد من المتغيرات الشخصية والوظيفية والمنهجية وتم تطبيق الدراسة على عينة قوامها (52) عضو هيئة تدريس، واستخدم الباحث المنهج المسحي. كما استخدم أداة الاستبانة وأظهرت نتائج الدراسة: أن درجة تطبيق كليات الإعلام بالجامعات الأردنية لمعايير ضمان الجودة من وجهة نظر أعضاء الهيئة التدريسية كانت مرتفعة. وأن درجة التطبيق كانت مرتفعة في رسالة الكلية والهيئة التدريسية والمناهج والخطط الدراسية والمرافق والموارد والعلاقة مع المجتمع المحلي، ومتوسطة في مجال الطلاب المقبولين ومتابعة الخريجين. وأشارت النتائج أيضاً إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في تقديرات أعضاء الهيئة التدريسية تعزى إلى متغيرات النوع الإجتماعي والرتبة العلمية والتخصص ووجود فروق في درجة تطبيق معايير ضمان الجودة في كليات الإعلام بالجامعات الأردنية تعزى إلى متغير سنوات الخبرة في الهيئة التدريسية لصالح الذين خبرتهم أكثر من 15 سنة.

وأوضحت دراسة Jindal, N (2020) مدى تطبيق مقررات الإعلام الجديد وأدواته في أقسام الصحافة والاتصال الجماهيري بالجامعات الهندية، واستخدمت الدراسة أداة المقابلة والمقارنة بين الجامعات الحكومية والخاصة، وأشارت نتائج الدراسة إلى أنه تم التركيز على استخدام الوسائط الإعلامية التكنولوجية في تدريس المقررات بنسبة 60/50%،

وقد تم إدخال مواد تتربط بالإعلام الجديد منذ عام 2008، وظهر اختلاف في الجامعات الحكومية والجامعات الخاصة فيما يتعلق باستخدام أدوات الإعلام الجديد في التدريس وتبين وجود تطور في التعامل مع احتياجات الطلاب الإعلامية فيما يتعلق بالتطورات التكولوجيا الحديثة والإعلام الرقمي.

وأهتمت دراسة Hafeez, E., & Nauman (2020) بالكشف عن البرامج المقدمة في التعليم الإعلامي في الدولة الباكستانية ومدى توافق هذة البرامج مع احتياجات المجال الإعلامي هناك، وسعت الدراسة للوقوف عن الآليات المستخدمة لتحسين جودة التعليم الإعلامي. استخدم الباحثان أداة المقابلة الشخصية بعينة عمدية، وأظهرت نتائج الدراسة أن معاهد الإعلام الباكستاني قد اعتمدت على مناهج قديمة وغير محدثة، وتبين عدم وجود نظام تقييم حديث، بالإضافة إلى وجود عجز في أعضاء هيئة التدريس في البرامج الإعلامية، وقد تم الإعتماد على إعضاء هيئة تدريس أجانب، واتضح وجود عجز لدى الطلاب في إتقان اللغة الأنجليزية هو ما يمثل عقبة في التعلم الإبداعي والإبتكاري في مجال الإعلام.

وسعت دراسة كمال أحمد ومعز علي (2019) إلى التعرف على واقع تعليم الإعلام في ضوء تطبيق معايير الجودة الشاملة في كلية الفنون والإعلام بجامعتي الزيتونة ومصراته، وتوضيح ما إذا كانت هناك فروق لواقع تعليم الإعلام في ضوء تطبيق معايير الجودة الشاملة تبعاً لمتغير نوع الجامعة، وهدفت الدراسة إلى التعرف على المعوقات التي تواجه تعليم الإعلام وتطويره بما يتوافق مع مبادئ الجودة الشاملة ومعاييرها، كذلك التوصل لمقترحات تفيد تحسين جودة تعليم الإعلام. وتم اختيار عينة عمدية مقدارها (18) عضو هيئة تدريس. ومن أهم نتائج الدراسة عدم وجود فروق بين متوسطات درجات أفراد العينة على المقياس وفق متغير نوع الجامعة، وكذلك تعرض تعليم الإعلام إلى عدة معوقات منها عدم تشجيع عضو هيئة التدريس والرفع من مستواه. وعدم توفر الإمكانيات الملائمة من أجهزة ومعدات، وعدم توفر المعامل المناسبة والمكتبات الإلكترونية، وعدم توفر أعضاء هيئة تدريس مدربة على هذه المعدات، كذلك عدم تجهيز الكليات بأماكن مخصصة للإستراحة وعدم الإهتمام بعقد المؤتمرات والندوات وورش العمل الخاصة بكليات الإعلام وأقسامها وذلك لتطوير المناهج الدراسية وفق معايير الجودة الشاملة وكذلك عدم توفر أماكن لتدريب الطلاب في المؤسسات الإعلامية.

وهدفت دراسة سلمان بن حديد (2019) إلى التعرف على المشكلات الأكاديمية التي تواجه طلبة قسم الرياضيات في كلية العلوم والآداب بجامعة شقراء، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي بأسلوب المسح بالعينة كأداة لجمع البيانات. وتكونت العينة من (211) مفردة من طلاب قسم الرياضيات، وتوصلت إلى: وجود فروق ذات دالة إحصائية في المشكلات الأكاديمية التي تواجه الطلاب تعزى لمتغير المستوى الدراسي، ولصالح المستوى الأول في كلٍ من المجالات التالية: البيئة الجامعية، والمقرر الدراسي، والإرشاد الأكاديمي، والتقويم.

وأوضحت دراسة محمد بن سليمان (2018) اتجاهات طلاب وطالبات كليات الإعلام وأقسامه في الجامعات السعودية، نحو جودة الخدمات التعليمية لبرامج تعليم الإعلام، ودرجة رضاهم عنها. وقد وظف الباحث المنهج الكمي في دراسته، واستخدمت الدراسة أداة الاستبانة، وبالاعتماد على أسلوب العينة الحصصية لكل قسم علمي، وبلغ عدد أفراد عينة الدراسة (877) مفردة، ومن أهم النتائج التي توصلت اليها الدراسة وجود مستوى رضى بدرجة متوسطة عن مستوى الخدمات التعليمية التي يتلقاها الطلاب والطالبات عينة الدراسة بمتوسط مقداره (2.66)،

بينما جاء توفر المهارات التدريسية لدى أعضاء هيئة التدريس والمحققة لمعايير الجودة بالمرتبة الأولى مقارنة بأبعاد المقياس بمتوسط مقدار (2.96)، كشفت الدراسة عن وجود تباين في آراء الطلاب والطالبات في تقييمهم لجودة الخدمات التعليمية ودرجة رضاهم عنها، وفي أبعاد المقياس التسعة تعود لإختلاف النوع، والجامعة، والتخصص؛ إذ قيم الطلاب جودة الخدمات التعليمية المقدمة بدرجة أعلى من الطالبات، وقيم طلاب وطالبات جامعة الملك سعود الخدمات التعليمية المقدمة لهم بدرجة أعلى من باقي الجامعات، كما رأى الطلاب والطالبات أن مسار الصحافة والنشرالإلكتروني أكثر جودة في الخدمات التعليمية المقدمة لهم فيه مقارنة بالتخصصات الأخرى، وتشير هذه التباينات إلى اختلاف في نوع الخدمات التعليمية المقدمة، واحتياجات التأهيل لكل تخصص، ودرجة التقدم في تطبيق معايير الجودة.

وهدفت دراسة أحمد حسين محمدين (2018) إلى تقييم فاعلية البرامج الدراسية في كليات وأقسام الإعلام في ضوء معايير الجودة الشاملة، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي بشقيه الوصفي والتحليلي. وتكونت عينة الدراسة من (150) طالب وطالبة من طلاب كلية الإعلام بجامعة البترا. وتمثلت أداة الدراسة في صحيفة استبانة. وأكدت نتائج الدراسة على أن البرامج الأكاديمية في أقسام وكلية الإعلام في جامعة البترا في ضوء معايير الجودة الشاملة تتسم بالفاعلية عند مستوى دلالة (0.05)، وأن معايير الجودة الشاملة للبرامج الأكاديمية في أقسام وكلية الإعلام بجامعة البترا لا تشكل مقدارا متساويًا من الأهمية النسبية عند مستوي دلالة (0.05). وأوصت الدراسة بضرورة تنظيم دورات تدريبية لأعضاء هيئة التدريس في طرق وأساليب التدريس الفعالة، وتزويد الأقسام بالخدمات التي من شأنها أن تساعد على نجاح العملية التعليمية، هذا إلى جانب الإهتمام بالتدريب الميداني للطلبة وخاصة في مساقات التخصص، وتقويم البرامج بصفة دورية مستمرة من أجل تحديث البرامج أولا بأول لتلائم احتياجات الطلاب ومتطلبات المجتمع المتنامية.

وسعت دراسة Madison E Hopp (2018) إلى التعرف على العوامل المؤثرة في اختيار الطلاب لتخصص الاتصال الجماهيري، وهدفت الدراسة الى التعرف على مستوى رضا الطلاب عن البرامج المقدمة لهم، وطبقت الدراسة على عينة قوامها (696) مفردة من الطلاب، يمثلون ١٨ كلية وجامعة بالولايات المتحدة الأمريكية. واستخدم الباحثون أداة الإستبانة واعتمدت الدراسة على مقياس الدوافع الذاتية، وخلصت الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية بين الرضا الكلي للطلاب تجاه تخصصهم الاتصال الجماهيري، وقدرة هذه التخصص على تلبية الاحتياجات الذاتية لديهم. وتبين وجود درجة ارتباط مرتفعة بين الرضا لدى الطلاب والمستقبل الوظيفي للتخصص.

وكشفت دراسة Gersamia, M., Freedman E, (2017) عن تحديات برامج الصحافة والإعلام بولاية جورجيا ومميزات البرامج الأكاديمية والمشكلات المتواجدة في تلك البرامج. اعتمدت الدراسة على تحليل نموذج التقييم الذاتي، ومن أهم نتائج الدراسة الحاجة إلى اعادة تصميم وتحديث المناهج الدراسية ووجود نقص في البنية التحتية بنسبة 13% وغياب التنسيق بين البرامج الدراسية ومتطلبات سوق العمل بنسبة 8% وتبين وجود تقدم في نوعية الدورات التدريبية المقدمة في عام 2013 وكما تبين وجود فروق في نوعية البرامج المعتمدة والغير معتمدة وقد ظهر عيوب ونقص في المناهج الدراسية والموارد المتاحة بالبرامج الغير معتمدة.

واستهدفت الدراسة Hailu and, Gosa, Mamo (2017) الكشف عن التحديات المؤثرة على الأداء الإكاديمي لطالبات جامعة ديردوا في أثيوبيا واستخدمت الدراسة أداة المقابلة والأستبيان، وتم تطبيق الدراسة على 135 طالبة. وقد أظهرت النتائج تأثير المقررات الدراسية على الأداء بنسبة 73.22%، وظهور تأثير للعوامل الثقافية والبيئة المحيطة، وتبين أيضا وجود مشكلات مرتبطه بالكفاءة والقدرة على التحفيز والتطوير لدى عينة الدراسة، وظهر عامل مؤثر مرتبط بالجامعة من حيث توفر الكتب والوصول إلى الأنترنت، وعدم كفاية المرافق الخدمية.

وتركز دراسة محمد ناصر (2016) في التعرف على اتجاهات طلبة قسم الإعلام حول واقع تدريس المواد الإعلامية في قسم الإعلام بجامعة الزاوية. وقد تم تطبيق هذة الدراسة على عينة من طلاب قسم الإعلام شعبة الصحافة والإذاعة والتلفزيون مقدراها (50) وتشير النتائج في مجال التدريس إلى أن طلاب الشعبتين (الصحافة والاذاعة) قد وافقوا وبشكل أساسي على أن تقييم التدريس يقع في مستوى جيد، وتبين وجود دلالات ذات فروق أحصائية لآراء الطلاب عن مستوى إعداد الكتاب ومحتوياته. وأشار الطلاب إلى أن توفر الكتب والمراجع العلمية كان منخفض، وبرامج التدريب كانت بمستوى متوسط وتبين وجود دلائل ذات فروق إحصائية بالنسبة لاستجابات الطلاب حول علاقة الصداقة والتواصل وتبادل معلومات بينهم وبين أعضاء التدريس.

وأوضحت دراسة (2015) Barbra Mapuranga ،Maxwell C.C. Musingafi المشكلات التي قد تواجه طلاب جامعة زيمبابوي من وجهة نظرهم ولها تأثيرعلى الأداء الأكاديمي لهم. وقد تم تطبيق الدراسة على عينة مكونة من 25 طالب و25 طالبة بالسنة النهائية بكلية العلوم الأجتماعية، وأظهرت الدراسة ضعف الخدمات المقدمة في مصادر المعلومات من حيث الكتاب الجامعي والمكتبة، وزيادة أعداد الطلاب، وتبين وجود تأثير للبيئة الاقتصادية على الطلاب وأيضا وجود تأثير للسمات الشخصية، ومن أهم توصيات الدراسة العمل على إيجاد مكتب يساعد الطلاب على حل مشكلاتهم وتوفير بيئة جامعية مناسبة.

وهدفت دراسة سعود بن عايد & وليد رفيق (2014) إلى الوقوف على واقع المشكلات الإدارية والأكاديمية والنفسية والإجتماعية التي تواجه طلاب البرامج التحضيرية في جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، وعلاقة هذه المشكلات بمتغير المسار التعليمي، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وأداة الاستبيان والتي طبقت على عينة عشوائية من طلاب عمادة البرامج التحضيرية في جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بلغ عددها (375) طالباً. وأظهرت نتائج الدراسة أن طلاب البرامج التحضيرية يواجهون مشكلات في مختلف المجالات (الإدارية والأكاديمية والنفسية والاجتماعية). وقد احتلت المشكلات الإدارية المرتبة الأولى (4،13) يليها المشكلات النفسية والاجتماعية (3،90) يليها المشكلات الأكاديمية (3،89) وأظهرت الدراسة عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المشكلات التي واجهت طلاب المسار التطبيقي والمشكلات التي واجهت طلاب المسار الإنساني من وجهة نظرهم عند مستوى الدلالة 0،05. وقد اقترحت الدراسة نموذجاً للحد من هذه المشكلات التي تواجه طلاب البرامج التحضيرية.

وسعت دراسة عيسى عبد الباقي (2014) لقياس فاعلية معايير إدارة الجودة الشاملة في تحسين مستوى جودة الخدمة التعليمية بكليات الإعلام وأقسامه بجمهورية مصر العربية. اعتمدت الدراسة على نموذج جودة الخدمة والاداء الفعلي ونموذج أداء التعليم العالي واعتمدت الدراسة على منهج المسح وتعد الدراسة من البحوث الوصفية،

وتم استخدام أداة الإستبيان وذلك بالتطبيق على عينة عمدية قوامها 240 مفردة من طلاب جامعات (حكومية وخاصة)، وخلصت الدراسة إلى ضعف المناهج الدراسية بكليات الإعلام وأقسامه بالجامعات المصرية الحكومية، وغياب التوازن بين المقررات ذات الطابع النظري مقارنة بالعملية، بجانب عدم استحداث تخصصات ومقررات إعلامية جديدة تواكب التقدم العلمي الجديد، وانخفاض تطبيق معايير الجودة الشاملة في أساليب التدريس والتعليم المستخدمة. بالإضافة إلى عدم توافر المتطلبات المهنية اللازمة لغالبية أعضاء هيئة التدريس في تلك الكليات وعدم تجاوب كثير منهم مع معطيات الجودة الشاملة، مما نتج عنه انخفاض مستوى الأداء والتأثير السلبي على برامج التأهيل والتدريب. بالإضافة إلى نقص الإمكانات التدريبية المتاحة لكليات الإعلام وأقسامه بالجامعات المصرية الحكومية، سواء فيما يتعلق بالجوانب البشرية أو الفنية أو التكنولوجية، بما لا يتلاءم مع متطلبات الجودة الشاملة. وهذا كله شكل فجوة من مخرجات التعليم الإعلامي في كليات الإعلام وأقسامه بالجامعات المصرية، ومتطلبات سوق العمل الإعلامي بسبب عدم مراعاة تطبيق معايير الجودة الشاملة في العملية التعليمية.

وهدفت دراسة هبة جودة (2012) إلى وضع تصور مقترح لتطوير برامج التربية العملية في أقسام الإعلام التربوي، حيث تم الاستعانة بالمنهج الوصفي بشقية الكمي والكيفي للوقوف على الواقع الحالي لبرامج التربية العلمية بأقسام الإعلام التربوي بمصر، وتكونت عينة البحث من (250) مفردة موزعين على أساتذة وطلاب أقسام الإعلام التربوي للتعرف على آرائهم ببرامج التربية العملية الحالية، ومقترحاتهم لتطويرها. وتوصل البحث إلى عدة نتائج من أهمها: قلة الإمكانات المادية والفنية التي تعاني منها أقسام الإعلام التربوي، وندرة توفر مدارس لتدريب الطلاب بها نتيجة لضعف نسبة المهتمين بنشاط الإعلام التربوي على الرغم من أهميته، بالإضافة إلي غياب الأهداف الواضحة لبرامج التربية العملية بهذه الأقسام، كما أن الفترة الزمنية المخصصة للتربية العملية غير مناسبة لإكساب الطالب المتدرب مهارات عمله المستقبلي، فضلاً عن أن برامج التربية العملية الحالية تفتقر إلى تلبية الاحتياجات التدريبية للطلاب المتدربين، بالإضافة إلى الافتقار إلى وجود سياسة تقويمية واضحة للحكم على أداء المتدرب بموضوعية. وجاء التصور المقترح للبرنامج ليقوم على وضع أهداف للتربية العملية بأقسام الإعلام التربوي تتلاءم مع الاتجاهات العالمية، وتحديد آليات وإجراءات تنفيذ هذه الأهداف بشكل عملي طبقا للأربع مراحل (التهيئة، المشاهدة، الممارسة، التقويم) بالإضافة لتحديد الفترة الزمنية المخصصة لتحقيق أهداف البرنامج بالفرقتين الثالثة والرابعة. وأخيراً وضع متطلبات لضمان نجاح البرنامج المقترح.

وأوضحت دراسة يسرى محمد & زايد أحمد (2012) المشكلات الأكاديمية من وجهة نظر طلاب كلية التربية بجامعة حائل وأيضاً كيفية التعرف على الآليات لحل تلك المشكلات. استخدمت الدراسة أداة الإستبيان وتم التطبيق على عينة (500) طالب من كلية التربية في مستويات الدراسية متعددة وأقسام متنوعة ومن أهم المشكلات تلك التي تعلقت بعضو هيئة التدريس، ثم المشكلات المتعلقة بالإرشاد الأكاديمي، وكانت أقل المشكلات تلك التي تعلقت بالإختبارات وتبين وجود فروق ذات دالة إحصائية جزئية متعلقة بنوعية المشكلات الأكاديمية والفروق في المستويات الدراسية.

وسعت دراسة أحمد أبو السعيد (2009) للكشف عن واقع تعليم الإعلام في الجامعات الفلسطينية في ضوء تطبيق مبادئ الجودة الشاملة بالتطبيق على أقسام الإعلام في جامعات قطاع غزة، وسعت الدراسة للتعرف على واقع تعليم الإعلام في الجامعات الفلسطينية، والوصول إلى نتائج يمكن الاسترشاد بها، من ثم تحسين العملية التدريسية والتدريبية بكل أركانها. وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها: أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغير التخصص،

وأن هناك عدة معيقات تواجه تعليم الإعلام في فلسطين تمثلت في: عدم وجود نظام لضبط الجودة في الجامعات الفلسطينية، وعدم وجود ميزانيات لأقسام الإعلام، وعدم وجود سياسة واضحة في عملية قبول الطلاب في أقسام الإعلام، كما خلصت الدراسة إلى عدة مقترحات أهمها زيادة ساعات تعليم اللغة الإنجليزية، واستخدام الإنترنت في أقسام الإعلام، وزيادة الابتعاث الخارجي، وتبادل الزيارات والإهتمام بالتدريب الإعلامي.

وكشفت دراسة عبدالله الكندي & عبد المنعم الحسيني (2008) عن الإتجاهات العالمية المعاصرة في التأهيل الإعلامي الأكاديمي في العالم العربي، وبريطانيا، والولايات المتحدة الأمريكية، واستعرضت الدراسة البرامج التي تقدمها مؤسسات التأهيل العلمي (أقسام، ومعاهد، وكليات) في تلك المناطق، من خلال قراءة خططها الدراسية المتوافرة، وتحديد نوعية البرامج والدرجات العلمية وفرص التدريب العملي التي توفرها، وكشفت نتائجها عن وجود إشكاليات لا تزال حاضرة في برامج التأهيل الإعلامي الأكاديمي بالجامعات العربية، مثل عدم ارتباط البرامج بسوق العمل، وقلة ارتباطها بمؤسسات مهنية إقليمية وعالمية.

وهدفت دراسة محمد عبد العزيز (2007) إلى التعرف على واقع تدريس الإعلام في الجامعات السعودية والأمريكية وذلك من خلال دراسة تحليلية مقارنة لمقررات المرحلة الجامعية، بالتطبيق على ثلاث جامعات أمريكية وثلاث جامعات سعودية، بمسح (223) مقررًا في كل من الجامعات السعودية والأمريكية، وتوصلت الدراس لعدة نتائج، هي: وجود تفاوت ملحوظ بشكل كبير بين ما يدرس في الجامعات السعودية والأمريكية، وأن الجامعات السعودية تتجه نحو تدريس المواد العامة في الإعلام دون الدخول مباشرة في التخصص الدقيق، وهناك إنخفاض في تدريس مقررات الإنترنت والنشر الإلكتروني.

التعليق على الدراسات السابقة:

1. تم عرض الدراسات السابقة من حيث هدف كل دراسة والمنهج المستخدم والأدوات المستخدمة وأهم النتائج التي توصلت اليها.
2. أكدت الدراسات السابقة على وجود مشكلات أكاديمية تواجه الطلاب في الجامعات على اختلاف دولها وتنوعها.
3. تباينت الدراسات السابقة في نوعية المشكلات الأكاديمية ودرجة التداخل مع المشكلات النفسية والبيئة المحيطة وتأثيرها على الأداء الأكاديمي للطلاب.
4. اعتمدت أغلب الدراسات السابقة على أداة الإستبيان كأداة أساسية لقياس المشكلات الأكاديمية.
5. ركزت دراسة كل من محمد عبد العزيز، ودراسة عبد الله الكندي، ودراسة عبد الصادق حسن على المقارنة بين أكثر من دولة.
6. تباينت الدراسات السابقة في التطبيق على العينات المستهدفة فمثلاً اعتمدت دراسة كمال أحمد، ودراسة تحسين منصور على أعضاء هيئة التدريس، بينما اعتمدت دراسة فرحان راشد على أعضاء هيئة التدريس وطلاب الدراسات العليا. واعتمدت دراسات كل من (سعود عايد، ودراسة **Maxwell C.C**، وناصر ابو القاسم ودراسة **Hailemariam Mamo** وعبد الخالق زقزوق ومحمد سليمان) على الطلاب فقط. بينما دراسة (هبة جودة، ودراسة أريج فؤاد) طُبقت على أكثر من عينة شملت أعضاء هيئة تدريس وطلاب وخبراء.

7. اختلفت هذه الدراسة عن الدراسات السابقة في تعرضها لبرنامج مستحدث في المملكة العربية السعودية وهو برنامج الإعلام الرقمي.
8. وقد استفادت الدراسة الحالية من الدراسات السابقة في إثراء الإطار النظري، وبناء أداة الدراسة، وكذلك في تفسير النتائج.
9. اتفقت الدراسة مع أغلب الدراسات السابقة في استخدام أداة الإستبيان.

3. الأطار النظري ونموذج الدراسة:

يعد قطاع التعليم الجامعي مؤشراً مهما على تطور الأمم وتقدمها فالعلاقه هنا طردية فكلما تقدم التعليم العالي وزاد الإهتمام بمؤسساته وبرامجه في المجتمع كلما زاد تقدم ذلك المجتمع لما للتعليم العالي من دور فعال في التنمية الاقتصادية والإجتماعية وما لذلك من تأثير في قطاعات الإنتاج الأخرى محمد بن صالح (2018، ص114). ويحظى التعليم العالي في المملكة العربية السعودية بدعم سخي واعتمادات مالية ضخمة في الميزانيات تمثل ذلك في إنشاء جامعات وكليات عملية وتطبيقية، حيث يبلغ عدد الجامعات في المملكة (29) جامعة حكومية موزعة على مناطق المملكة المختلفة منها 21 جامعة حكومية ناشئة. وتشهد الجامعات السعودية نهضة تنموية شاملة وقفزات كمية ونوعية لمواكبة التغييرات المطردة وتجد الجامعات نفسها مدفوعة في ظل هذة التحديات لتبني رؤى طموحة تهدف من خلالها لتحقيق المنافسة للوصول للعالمية. وطبقاً لرؤية المملكة 2030 والتي يعد من أهم محاورها أن تصبح 5 جامعات سعودية على الأقل من أفضل 200 جامعة دولية بحلول 2030، وقد ارتفع عدد الجامعات السعودية في تصنيف التايمز للتخصصات إلى21 جامعة سعودية مقارنةً بـ 6 جامعات في عام 2019. وتمايزت الجامعات السعودية في 10 تخصصات رئيسية من بين 11 تخصصاً (واس 2022/10/28). من أهم بنود رؤية المملكة الأستثمار في التعليم والمؤامة بين مخرجات التعليم وسوق العمل، وكما أن تطوير البرامج الدراسية القائمة وتغييرها أو بناء برامج جديدة بالجامعات السعودية يأتي لمسايرة الخطة المستقبلية للتعليم الجامعي (آفاق) بالإضافة إلى الاتساق مع الأطار الوطنى للمؤهلات (سقف)، ومعايير الإعتماد الصادرة من الهئية الوطنية للتقويم والاعتماد الأكاديمي، ومتطلبات سوق العمل كما أن بناء برامج دراسية جديدة أو تطوير القائم منها يأتي استجابة للتغذية الراجعة عن مدى فعالية تلك البرامج وماتتضمنه من مقررات دراسية مستقاة من استطلاعات رأي كافة المستفديين مثل تقييمات الطلاب والخريجين وأرباب العمل وغيرهم من الأطراف المعينة وكذلك المراجعة الخارجية وكما أن المستجدات التقنية والعلمية تعد محفزا مهما نحو تطوير الخطط والبرامج الدراسية سعيد سعد (2021، ص 21)، وتمثل برامج الإعلام الرقمي في الجامعات السعودية أحد البرامج المستحدثة التي تتواكب مع سوق العمل الإعلامي. ويمكن الأشارة إلى أهم الجامعات السعودية والتي تقدم برامج الإعلام الرقمي وهي (كلية الاتصال والإعلام بجامعة الملك عبد العزيز، كلية الاتصال والإعلام بجامعة جدة، قسم الإعلام الإلكتروني بالجامعة السعودية الإلكترونية وقسم الصحافة الرقمية بجامعة نورة بنت عبد الرحمن) وتسعى تلك البرامج لتحقيق عدد من الأهداف وهي (جامعة جدة،2019):

- الإسهام في تطوير الإعلام السعودي، وتبني تفعيل القوة الناعمة الإعلامية والمؤثرة دوليًا.
- تعزيز الحضور السعودي في الإعلام العالمي الدولي الحديث وإبراز دوره بتبني الكلية لسياسات وآليات تحقق ذلك.

- إعداد خريجين محترفين يتميزون بأخلاقيات العمل الإعلامي، قادرين على المنافسة في مجالات العمل الإعلامية المختلفة في القطاعين العام والخاص.
- تقديم التعليم النوعي والمتميز في مجال الإعلام لتأهيل كوادر إعلامية محترفة قادرة على التعامل مع معطيات الإعلام المتجددة، تلبي الاحتياجات الآنية والمستقبلية للمؤسسات الإعلامية في المملكة العربية السعودية.
- الإسهام في نقل المعرفة وتبادلها محليًّا وإقليميًّا ودوليًّا بعقد الشراكات العلمية مع كليات الإعلام الرائدة عالميًّا والتفاعل مع المتغيرات المتسارعة في مجالات الدراسات، والأبحاث، والتقنيات الإعلامية، والاتصالية.
- إنتاج أبحاث علمية ذات جودة عالية، ترتبط باحتياجات المجتمع الإعلامية وأولوياته، ودعم المتميزة منها ونشرها.
- الاهتمام بأبحاث الرأي العام وقياساته على مستوى منطقة مكة المكرمة خاصة ومستوى المملكة عامة، وبما يعزّز رؤية المملكة المستقبلي.
- تقديم الخبرات العلمية والإستشارات المهنية الإعلامية والخدمات المجتمعية لمؤسسات الدولة بقطاعيها العام والخاص في ضوء معايير الاعتماد والجودة.
- تقديم برنامج مهاري احترافي إلى جانب المناهج التعليمية لطلاب الكلية وطالباتها يؤسس للإعلامي المتميز والمتفرد من نوعه، وإكسابهم الخبرات وتعزيزها منذ التحاقهم بالكلية حتى تخرجهم والتحاقهم بسوق العمل.

وتواجة الأنظمة التعليمية في معظم دول العالم مجموعة من التحديات والتحولات المهمة والتي من أبرزها التقدم السريع في مجال التكنولوجيا وشبكة الإتصالات وإدارة الجودة، لهذا أصبحت كل مؤسسات التعليم أمام هذه التحديات بحاجة ماسة إلى التطوير والتغيير الهادف لمواكبة كل ما هو جديد وحديث وتلبية للتنافسية العالمية ليلى محمد (2015،ص226) وعلى الرغم من التطورات والإصلاحات التي مرت بها العملية التعليمية داخل الجامعات السعودية إلا أنها مازالت تعاني من بعض التحديات والمشكلات الأكاديمية التي تحتاج إلى حلول فورية في بعض الأوقات وحلول بعيدة المدى تأخذ شكلاً متدرجاً في أحيان أخرى تبعا لطبيعة المشكلات الأكاديمية. ويمكن تعريف المشكلة بأنها صعوبة أوغموض أو انحراف عن الموقف الطبيعي يحتاج إلى تفسير وإيجاد الحلول المناسبة للتخفيف من حدتها أو حلها سعدالله، وآخرون (2006، ص 51). والمشكلة الجامعية هي الصعوبات التي يقابلها الطالب بشكل متكرر، وليست طارئة وتؤثر على حياته الجامعية فتعوق إفادته من خدمات الجامعة سعود الشمرى (2014، ص 28) وقد أشارت (الجوهرة بوشيت (188، ص 2008) إلى أن المشكلات الأكاديمية تعد من أهم العقبات التي تعترض الطلاب في مرحلة التعليم العالي وتأثير هذه المشكلات لا يقتصر على الطلاب فحسب وأنما يتعدى ذلك إلى التأثير في إنتاجية المؤسسة التي ينتمون إليها. ويواجه طلاب الجامعات عددا من المشكلات التربوية والإجتماعية والانفعالية والتي تؤدي إلى ضغوط نفسية تؤثر في تحصليهم العلمي سلمان الشمرى (2019، ص 573). أما المشكلات الأكاديمية فقد عُرّفت على أنها مايراه الطلاب من مشكلات تؤثر في تحصليهم العلمي وفي درجة تكيفهم اجتماعياً واقتصادياً في الجامعة خالد العفيصان (2020، ص 98). وهي وضع مزعج يواجه الطالب في حياته داخل الجامعة وخارجها وتسبب له ضيقا يؤثر على درجة تكيفه مع محطيه لدرجة يشعر معها بالحاجة للمساعدة الطروانة (2010، ص 40). المشكلات الأكاديمية هي صعوبات متعلقة بالجانب الأكاديمي تؤثر على تحصيل الطالب ومسيرته الأكاديمية مثل القبول والتسجيل، والتحويل والتأجيل والأستاذ الجامعي، والمقررات الدراسية، والمعدل التراكمي. وقد تطرقت العديد من الأدبيات المتعلقة بالمشكلات الأكاديمية إلى عدد من العوامل التي لها تأثير مباشر وغير مباشر على حدة هذه المشكلات،

وقد أرجعت الدراسات هذه العوامل إلى عاملين رئيسيين:

- عوامل ذاتية ترجع للطالب نفسه كنقص الخبرة، والجهل بأنظمة الجامعة، وحالة الطالب النفسية وتدني مستوى ذكائه وعدم وضوح الهدف من الالتحاق بالجامعة، وعدم اختيار التخصص المناسب، وانعدام الثقة بالنفس، وضعف المهارات الدراسية، وعدم القدرة على إدارة الوقت.
- عوامل تنظيمية تعود للمؤسسة التعليمية وهي البيئة التربوية والتنظيمية التي يتلقى فيها الطالب تعليمه، فلها تأثير كبير على إنتاجيته. وذلك من حيث زيادة أعداد الطلاب، والتزاحم في قاعات المحاضرات، وزيادة الضغط النفسي، والميل إلى التنافس العام، مع الإعلاء من شأن الطلاب المتفوقين دراسياً، وإهمال عملية التوجيه والإرشاد. (يسرى محمد، وأحمد زايد (2012، ص141).

نموذج أداء التعليم الجامعي:

تم تطبيق هذا النموذج على محورين رئيسيين:

- **المحور الأول محور (رضا الطلاب):** ويهتم هذا المحور بقياس احتياجات الطلاب وبيئتهم الدراسية وتحقيق العدالة بينهم والشفافية وتطويرهم بما يحقق رسالة الجامعة الأدهم خليفة (2021، ص 291). وقد تم تطبيق هذا المحور من خلال مقياس المشكلات التي تواجه الطلاب مع أعضاء هيئة التدريس والأرشاد الأكاديمي.
- **المحور الثاني محور (التعليم والنمو):** يركز هذا المحور على المقاييس الداخلية والخارجية التي تظهر الإمكانيات المتعلقة بتطوير البيئة التحتية والقدرات البشرية والتكيف مع البيئة الخارجية بشكل عام وتركز مؤشرات هذا المحور على الكفاءة والأستثمار في الأنظمة محمد عماد (2022، ص 258). وقد تم قياس هذا المحور من خلال مقياس (المقررات الدراسية، مصادر المعلومات، التدريب الميداني).

4. نوع ومنهج الدراسة:

تندرج هذه الدراسة في إطار الدراسات الوصفية Descriptive، وهي تلك البحوث التي تركز على وصف طبيعة وسمات وخصائص مجتمع معين، أو فرد معين، وتحليل الحقائق وتفسيرها لاستخلاص دلالتها إبراهيم المسلمى (2008، ص 103) وقد استخدم الباحث منهج المسح بالعينة في اختيارعينة الدراسة الميدانية من طلاب كليات الاتصال والإعلام تخصص الإعلام الرقمي بالجامعات السعودية للوقوف على تصوراتهم حول أهم المشكلات الأكاديمية التي تواجههم في دراسة تخصص الإعلام الرقمي.

1.4. مجالات الدراسة:

- **أولاً: المجال المكاني:** تمثل في كليات الاتصال والإعلام التي تقدم برامج بكالوريوس في مجالات الإعلام الرقمي وهي كالتالي (كلية الاتصال والإعلام بجامعة الملك عبد العزيز، كلية الاتصال والإعلام بجامعة جدة، قسم الإعلام الإلكتروني بالجامعة السعودية الإلكترونية، وقسم الصحافة الرقمية بجامعة نورة بنت عبد الرحمن).
- **ثانيًا: المجال الزمني:** اختار الباحث الفترة الزمنية الفصل الدراسي الثاني من العام الجامعي 2021/2022 1443/1444وهي المدة التي تزامنت مع توزيع استمارة المسح على طلاب برامج بكالوريوس في مجالات الإعلام الرقمي بالجامعات السعودية عينة الدراسة.

- **ثالثًا: المجال البشري:** تمثل المجال البشري في طلاب برامج بكالوريوس الإعلام الرقمي بالجامعات السعودية عينة الدراسة.
- **رابعاً: الحدود الموضوعية:** تقتصر هذه الدراسة على دراسة المشكلات الأكاديمية التي تواجه طلاب الجامعات السعودية في برنامج بكالوريوس الإعلام الرقمي من وجهة نظرهم.

2.4. التعريفات الإجرائية للدراسة:

- **المشكلات الأكاديمية إصطلاحا**: هي كل عائق يمكن أن يحول دون تحقيق الهدف أو يعوق سير العمل الأمثل وهي صعوبة تحتاج إلى إيجاد حلول مناسبة أو طرح وجهات نظر تخفف من حدتها التل، وآخرون (2006، ص 51)
- **المشكلات الأكاديمية إجرائيا**: هي العوائق والصعوبات التي قد تواجه طلاب برامج بكالوريوس الإعلام الرقمي بالجامعات السعودية وتحول دون استفادتهم من البرنامج، مما يتبعه تأثير على مستوى التعليم لديهم وقد تم قياسها من خلال جوانب محددة وهي (أعضاء هيئة التدريس، المقررات الدراسية، الإرشاد الأكاديمي، مصادر المعلومات، التدريب الميداني).
- **الإعلام الرقمي اصطلاحا:** يشير إلى مجموعة من الأساليب والأنشطة الرقمية الجديدة التي تمكننا من إنتاج ونشر وإستهلاك المحتوى الإعلامي بمختلف أشكاله من خلال من خلال أجهزة الكترونية، (الوسائط المتصلة) أو غير المتصلة بالإنترنت محمد سيد (2012، ص 10).
- **الإعلام الرقمي إجرائيا**: هومجموعة الخطط الدراسية ذات الساعات المعتمدة والموجودة داخل الأقسام والكليات في الجامعات السعودية والتي تؤهل الطالب للحصول على درجة أكاديمية بكالوريوس في مجال الإعلام الرقمي ويعتمد على دراسة مواد تتعلق بوسائل الإعلام التقليدية المستحدثة والمرتبطة بمجموعة من التقنيات الرقمية والتي تشمل تقنيات الحاسب الآلي، وتقنيات النصوص، وتقنيات المعلومات، والطباعة ثلاثية الأبعاد، والذكاء الأصطناعي، والواقع المعزز، وتكنولوجيا الوسائط الرقمية المتعددة.

3.4. اختيار عينة الدراسة الميدانية وتحديد حجمها:

إن عملية المعاينة هي اختيار عدد من المفردات في المجتمع بأسلوب يجعل الجزء يمثل الكل واعتمدت الدراسة على عينة عشوائية بسيطة. وقد اعتمدت الدراسة على عينة من طلاب تخصص الإعلام الرقمي بكليات الاتصال والإعلام بالجامعات السعودية، وسيتم تطبيق الدراسة على عينة قوامها (203) من طلاب تخصص الإعلام الرقمي بالجامعات السعودية، وحصل منها الباحث على (195) استمارة صالحة للتحليل الإحصائي.

4.4. أدوات جمع البيانات:

اعتمدت الدراسة على تصميم الأدوات التالية:

- أداة الاستقصاء: وهو أحد أدوات جمع البيانات التي تستند الدراسة عليها في الحصول على معلومات علمية مقننة من المبحوثين في إطار الموضوع الأساسي للدراسة، وقد تم تطبيقه من خلال الاستقصاء الإلكتروني لجمع البيانات المتعلقة

ISSN: 2706-6495

بالمشكلات الأكاديمية التي تواجه طلاب برامج بكالوريوس الإعلام الرقمي بالجامعات السعودية عينة الدراسة في مراحل البكالوريوس. وقد إحتوت الاستبانة على عدد من المقاييس وهي:

أ. مقياس المشكلات الأكاديمية الخاصة بأعضاء هيئة التدريس واشتمل على (15) عبارة.

ب. مقياس المشكلات الأكاديمية الخاص بالمقررات الدراسية واشتمل على (9) عبارات.

ت. مقياس المشكلات الأكاديمية الخاص بالإرشاد الأكاديمي واشتمل على (9) عبارات.

ث. مقياس المشكلات الأكاديمية الخاص بمصادر المعلومات واشتمل على (5) عبارات.

ج. مقياس المشكلات الأكاديمية الخاص بالتدريب الميداني واشتمل على (8) عبارات.

5.4. إجراءات صدق وثبات التحليل:

- **صدق التحليل Validity:** ويُقصد بصدق التحليل مدى صلاحية أسلوب القياس ومدى قدرته على توفير المعلومات المطلوبة للقياس، وأن يميز بين القدرة التي يقيسها والقدرات التي تحتمل أن تتداخل معها. وتم التحقق من الصدق الظاهري لصحيفة الاستبيان من خلال عرضها على مجمُوعة من السادة المُحكمين في مجال الإعلام وتم تعديل الاستمارة وفقاً لما أبدوه من ملاحظات، بالحذف أو بالإضافة وإعادة الصياغة بعد تجميع تقييم هؤلاء المحكمين، وقد اعتمد الباحث في حساب ثبات نتائج الاستبيان على أسلوب إعادة الاختبار، حيث قام الباحث بعد جمع البيانات بإجراء دراسة على (10%) من إجمالي مُفردات الدراسة الميدانية (19) مُفردة باستخدام مُعامل **"Cranach's Alpha coefficient"** مما يدل على وجود نسبة اتساق عالية بين استجابات المبحوثين، **والجدول الآتي يوضح لنا حساب قيمة معامل الثبات لصحيفة الاستبيان:**

جدول (1) معامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات الاستمارة

المجال	مُعامل ألفا كرونباخ
مُعامل ألفا كرونباخ لجميع فقرات الاستمارة	0.824
معامل ∝=ن%ن-1× ع2-مج ع2ب%ع2ك	حيث ع2 مجموع تباين البنود أو الأسئلة، ن= عدد البنود، ع2ك تباين الإختبار ككل

ويتبين من الجول السابق ما يلي: أن قيمة مُعامل ألفا كرونباخ كانت مُرتفعة حيث بلغت قيمة مُعامل ألفاَ لجميع فقرات الاستمارة (0.824)، وهذا يعني أن مُعامل الثبات مُرتفع يدل على عدم وجود اختلافات كبيرة في استجابات المبحوثين، كما يدل على صلاحية الاستبيان للتطبيق. **الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة:** تعتمد الدراسة على استخدام برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية "SPSS" نسخة (23) وقد تم الاستعانة بالمعاملات الإحصائية التالية في تحليل بيانات الدراسة: النسب المئوية ومعامل اختبار ألفا كرونباخ لمعرفة ثبات الإستمارة ومعامل كا2 Chi square لقياس الفروق التباينات بين البدائل، والوسط الحسابي (Mean) لمعرفة مدى ارتفاع أو انخفاض إجابات المبحوثين على كل عبارة من العبارات الخاصة بالاستبيان، والانحراف المعياري لمعرفة مدى تشتت البيانات عن الوسط الحسابي.

ISSN: 2706-6495

5. النتائج:

يعرض الإحصاء الوصفي الإجابة على تساؤلات الدراسة من خلال حساب التكرارات البسيطة بنسبها المئوية المختلفة مع حساب المتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، والفروق بين البدائل المختلفة.

جدول (1) يوضح توزيع عينة الدراسة وفقا لمتغير النوع.

النوع	ك	%	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الفروق بين البدائل
ذكر	79	40.5	1.59	0.492	7.021
أنثى	116	59.5			
الإجمالي	**195**	**100%**			

يتضح من الجدول السابق فيما يتعلق بنوع المبحوثين: أن نسبة العينة من الإناث بلغت 59.5%، في حين أن نسبة الذكور بلغت 40.5%. أما عن المتوسط الحسابي الخاص بنوع المبحوثين فكان مقداره (1.59)، في حين بلغت قيمة الانحراف المعياري (0.492)، أما الفروق والتفاوتات بين البدائل بلغ مقداره (7.021).

جدول (2) يوضح توزيع عينة الدراسة وفقا لمتغير السن:

السن	ك	%	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الفروق بين البدائل
من 18 إلى20 سنة	42	21.5	2.00	0.658	48.831
من 20 إلى 22 سنة	111	56.9			
أكبر من 22 سنة	42	21.5			
الإجمالي	**195**	**100%**			

يتضح من إحصائيات الجدول السابق فيما يتعلق بعمر للمبحوثين: جاء في الترتيب الأول المرحلة العمرية من (20-22سنة) بنسبة 56.9%، وفي الترتيب الثاني المرحلة العمرية من (18-20سنة) بنسبة بلغت 21.5%، وفي الترتيب الثالث المرحلة العمرية (أكبر من 22 سنة) بنسبة بلغت 21.5%. أما عن المتوسط الحسابي الخاص بعمر المبحوثين فكان مقداره (2.00)، في حين بلغت قيمة الانحراف المعياري (0.658)، أما الفروق والتفاوتات بين البدائل بلغ مقداره (48.831).

جدول (3) يوضح توزيع عينة الدراسة وفقا للمعدل التراكمي:

المعدل التراكمى	ك	%	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الفروق بين البدائل
من 1 إلى أقل من 2.75	4	2.1	3.42	0.765	138.518
من 2.75 إلى أقل من 3.75	21	10.8			
من 3.75 إلى أقل من 4.5	59	30.3			
من 4.5 إلى 5	111	56.8			
الإجمالي	**195**	**100%**			

يتضح من إحصائيات الجدول السابق: أن المعدلات التراكمية من (4.5 إلى 5) جاءت في المرتبة الأولى بنسبة بلغت 56.8%، ثم وفي المرتبة الثانية المعدلات التراكمية من (3.75 إلى أقل من 4.5) بنسبة 30.3%، وفي المرتبة الثالثة حاز المعدل التراكمي من (2.75 إلى أقل من 3.75) على نسبة 10.8%، وفي المرتبة الأخيرة جاءت المعدلات التراكمية من (1 إلى أقل من 2.75) بنسبة بلغت 2.1% وقد بلغ المتوسط الحسابي مقدار (3.42)، في حين أتضح قيمة الانحراف المعياري عند (0.765)، أما الفروق والتفاوتات بين البدائل فبلغ مقداره (138.518).

جدول (4) يوضح توزيع عينة الدراسة وفقا للكلية أو القسم:

الكلية – القسم	ك	%	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الفروق بين البدائل
كلية الاتصال والإعلام بجامعة الملك عبد العزيز	30	15.4	2.30	1.109	328.169
كلية الاتصال والإعلام بجامعة جدة	125	64.1			
كلية الإعلام والاتصال بجامعة الإمام محمد بن سعود	10	5.1			
قسم الإعلام الإلكتروني بالجامعة السعودية الإلكترونية	15	7.7			
قسم الصحافة الرقمية بجامعة نورة بنت عبد الرحمن	12	6.2			
أخرى تذكر	3	1.5			
الإجمالي	**195**	**100%**			

يتضح من إحصائيات الجدول السابق فيما يتصل بنوع الكلية أو القسم: أن نسبة من ينتسبون إلى كلية الاتصال والإعلام بجامعة جدة 64.1%، ثم وبنسبة 15.4% أشاروا إلى أنهم ينتسبون إلى كلية الاتصال والإعلام بجامعة الملك عبد العزيز، وبنسبة بلغت 7.7% تبين إنتاسبهم إلى قسم الإعلام الإلكتروني بالجامعة السعودية الإلكترونية، تلى ذلك وبنسبة بلغت 6.2% أشاروا إلى أنهم ينتسبون إلى قسم الصحافة الرقمية بجامعة نورة بنت عبد الرحمن، أعقب ذلك وبنسبة بلغت 5.1% أشاروا إلى أنهم ينتسبون إلى كلية الإعلام والاتصال بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، تلى ذلك وبنسبة بلغت 1.5% أشاروا إلى أنهم ينتسبون إلى كليات أخرى تمثلت في قسم الإعلام جامعة الملك فيصل وكلية العلوم الإنسانية قسم الإعلام والاتصال وقسم الإعلام والاتصال بجامعة الملك خالد. وقدر المتوسط الحسابي الخاص (2.30)، في حين بلغت قيمة الانحراف المعياري (1.109)، أما الفروق والتفاوتات بين البدائل بلغ مقداره (328.169).

جدول (5) يوضح توزيع عينة الدراسة وفقا لمدى الحصول على إنذار بالفصل أثناء الدراسة بالكلية:

ووجود انذار	ك	%	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الفروق بين البدائل
نعم	4	2.1	1.98	0.142	179.328
لا	191	97.9			
الإجمالي	**195**	**100**			

يتضح من إحصائيات الجدول السابق وفيما يتصل بالحصول على إنذار بالفصل أثناء الدراسة بالكلية: جاء في المرتبة الأولى عدم وجود إنذار بالفصل بنسبة بلغت 97.9%، ثم الحصول على إنذار بالفصل أثناء الدراسة بالكلية وبنسبة بلغت 2.1%. أما عن المتوسط الحسابي الخاص بالحصول على إنذار بالفصل أثناء الدراسة بالكلية فكان مقداره (1.98)، وقدرت قيمة الانحراف المعياري (0.142)، أما الفروق والتفاوتات بين البدائل بلغ مقداره (179.328).

جدول (6) أهمية استحداث قسمًا للإعلام الرقمي بالجامعات السعودية:

درجة أهمية استحداث قسمً للإعلام الرقمي	ك	%	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الفروق بين البدائل
مهم جداً	149	76.4	1.30	0.606	287.277
مهم	35	17.9			
يصعب التحديد	9	4.6			
غير مهم	2	1.1			
الإجمالي	**195**	**100%**			

وباستقراء بيانات الجدول الموضحة أعلاه تتضح النتائج التالية: جاء في المرتبة الأولى أن استحداث قسمًا للإعلام الرقمي بالجامعات السعودية "شيء مهم جدًا" وذلك بنسبة 76.4%، وفي المرتبة الثانية تبين أن وبنسبة بلغت 17.9% رأوا أن إستحداث قسمًا للإعلام الرقمي بالجامعات السعودية "شيء مهم"، تلي ذلك وبنسبة بلغت 4.6% رأوا أنه من الصعوبة تحديد أهمية استحداث قسمًا للإعلام الرقمي بالجامعات السعودية، وفي المرتبة الأخيرة وبنسبة بلغت 1.1% رأوا أن استحداث قسمًا للإعلام الرقمي بالجامعات السُّعُودية "شيء غير مهم". أما عن المتوسط الحسابي لأهمية استحداث قسمًا للإعلام الرقمي بالجامعات السعودية بلغ (1.30)، وقيمة الانحراف المعياري (0.606)، والفروق والتفاوتات بين البدائل فبلغ مقداره (287.277). وتؤكد النتائج السابقة على أهمية مساق الإعلام الرقمي لدى طلاب الجامعات السعودية وإدراكهم لمستقبل هذا التخصص في سوق العمل السعودي.

جدول (7) يوضح أهمية برنامج الإعلام الرقمي بالنسبة لعينة الدراسة:

درجة أهمية برنامج الإعلام الرقمي	ك	%	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الفروق بين البدائل
مهم جداً	139	71.3	1.35	0.612	243.544
مهم	44	22.6			
يصعب التحديد	11	5.6			
غير مهم	1	0.5			
الإجمالي	**195**	**100%**			

ISSN: 2706-6495

ويتضح من بيانات الجدول السابق والذي يتعلق بأهمية إستحداث برنامج الإعلام الرقمي بالنسبة للطلاب ما يلي: في المرتبة الأولى جاء وجود برنامج الإعلام الرقمي يعد "مهم جدًا" وذلك بنسبة بلغت 71.3%، وفي المرتبة الثانية تبين أن وجود برنامج الإعلام الرقمي "شيء مهم"، وذلك بنسبة بلغت 22.6%، وفي المرتبة الثالثة أشارت عينة الدراسة إلى أنهم رأوا أنه من الصعوبة تحديد أهمية وجود برنامج الإعلام الرقمي وذلك وبنسبة بلغت 5.6%، وفي المرتبة الأخيرة وبنسبة بلغت 0.5% جاء وجود برنامج الإعلام الرقمي بالنسبة للطلاب شيء غير مهم. أما عن المتوسط الحسابي لوجود برنامج الإعلام الرقمي بالنسبة للطلاب فكان مقداره (1.35)، في حين بلغت قيمة الانحراف المعياري (0.612)، أما الفروق والتفاوتات بين البدائل فبلغ مقداره (243.544). وتشير النتائج السابقة إلى وجود إدراك لدى الطلاب عينة الدراسة بأهمية تخصص الإعلام الرقمي كأحد الفروع المهمة والمستحدثة في دراسة الإعلام.

جدول (8) يوضح دوافع اختيار المبحوثين لتخصص الإعلام الرقمي:

درجة الموافقة / دوافع اختيار المبحوثين لتخصص الإعلام الرقمي	موافق بشدة		موافق		محايد		غير موافق		غير موافق على الإطلاق		الإجمالي		الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الفروق بين البدائل
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%			
برنامج الإعلام الرقمي من التخصصات الحديثة المطلوبة في سوق العمل	126	64.6	54	27.7	14	7.2	1	0.5	0	0	195	100	1.44	0.650	194.518
برنامج الإعلام الرقمي يقدم لي الكثير من الأدوات والتطبيقات التي تساعدني على تطوير مهاراتي في الإنتاج الإعلامي	105	53.8	62	31.8	21	10.8	6	3.1	1	0.5	195	100	1.65	0.833	198.513
برنامج الإعلام الرقمي يساعدني على تحقيق طموحاتي المهنية في مجال الإعلام	112	57.4	55	28.2	25	12.8	3	1.5	0	0	195	100	1.58	0.771	137.369
برنامج الإعلام الرقمي يساعدني على تطوير مهاراتي بما	114	58.5	63	32.3	17	8.7	0	0	1	0.5	195	100	1.52	0.699	158.949

يتواكب مع تطورات تكنولوجيا الإعلام الحديثة															
برنامج الإعلام الرقمي يوفر لي الإمكانيات التكنولوجية والبشرية التي تساعد في تأهيلي وتدريبي	61	31.3	43	22.1	38	19.5	38	19.5	15	7.7	195	100	2.50	1.318	27.641
أساتذة القسم شجعوني للالتحاق بالقسم	38	19.5	18	9.2	23	11.8	47	24.1	69	35.4	195	100	3.47	1.524	42.615
المعدل التراكمي هو سبب للالتحاق ببرنامج الإعلام الرقمي	99	50.8	44	22.6	39	20	7	3.6	6	3.1	195	100	1.86	1.055	147.128
تم تشجيعي من قبل العائلة والأصدقاء	67	34.4	52	26.7	46	23.6	21	10.8	9	4.6	195	100	2.25	1.171	57.077

وباستقراء بيانات الجدول الموضحة أعلاه تتضح النتائج الأجمالية التالية والتي تبين دوافع اختيار المبحوثين لتخصص الإعلام الرقمي فأكثر الدوافع كانت لعبارة "أساتذة القسم شجعوني للالتحاق بالقسم" بمتوسط (3.47) ثم تلى ذلك عبارة " برنامج الإعلام الرقمي يوفر لي الإمكانات التكنولوجية والبشرية التي تساعد في تأهيلي وتدريبي" بمتوسط (2.50)، يليها عبارة "تشجيعي من قبل العائلة والأصدقاء " بمتوسط (2.25)، ومن ثم "معدلي التراكمي في السنة التحضيرية هو من أجبرني للالتحاق ب برنامج الإعلام الرقمي" بمتوسط (1.86)، وتبعها "برنامج الإعلام الرقمي يقدم لي الكثير من الأدوات والتطبيقات التي تساعدني على تطوير مهاراتي في الإنتاج الإعلامي" بمتوسط (1.65)، تلاها "برنامج الإعلام الرقمي يساعدني على تحقيق طموحاتي المهنية في مجال الإعلام" بمتوسط (1.58)، وجاءت عبارة "برنامج الإعلام الرقمي يساعدني على تطوير مهاراتي بما يتواكب مع تطورات تكنولوجيا الإعلام الحديثة" بمتوسط (1.52)، وأخيراً "برنامج الإعلام الرقمي من التخصصات الحديثة المطلوبة في سوق العمل" بمتوسط (1.44).

وتتفق النتائج السابقة مع دراسة (حسن، عبد الصادق 479،2021) في دوافع التحاق الطلاب بقسم العلاقات العامة من حيث فرص العمل. **وتشير البيانات التفصيلية للجدول السابق إلى ما يلي**: بالنسبة لعبارة "برنامج الإعلام الرقمي من التخصصات الحديثة المطلوبة في سوق العمل" جاءت لصالح موافق وبشدة وذلك بنسبة 64.4% مقابل موافق بنسبة 27.7، بينما أشارت العينة أنهم على الحياد في وذلك بنسبة 7.2%، في حين أنه وبنسبة بلغت 0.5% جاءت عدم الموافقة وعن المتوسط الحسابي فكان مقداره (1.44)، في حين بلغت قيمة الانحراف المعياري (0.650)، أما الفروق والتفاوتات بين البدائل فبلغ مقداره (194.518). وجاءت الموافقة وبشدة على عبارة "برنامَج الإعلام الرقمي يساعدني على تطوير مهاراتي بما يتواكب مع تطورات تكنولوجيا الإعلام الحديثة " بنسبة 58.5% في حين أنه وبنسبة بلغت 32.3% أكدوا أنهم موافقين،

في مقابل ذلك وبنسبة بلغت 8.7% أكدوا أنهم محايدين في الرأي، وأتضح عدم الموافقة على الإطلاق بنسبة 0.5%. أما عن المتوسط الحسابي فكان مقداره (1.52)، في حين بلغت قيمة الانحراف المعياري (0.699)، أما الفروق والتفاوتات بين البدائل فبلغ مقداره (158.949). وقد بلغت الموافقة وبشدة على عبارة "برنامج الإعلام الرقمي يساعدني على تحقيق طموحاتي المهنية في مجال الإعلام" نسبة 57.4 % بينما أكدت وبنسبة بلغت 28.2% أنهم موافقين، في مقابل وبنسبة بلغت 12.8% أكدوا أنهم محايدين في الرأي وفي حين أن هناك نسبة بلغت 1.5% أكدوا أنهم غير موافقين. أما عن المتوسط الحسابي فكان مقداره (1.58)، في حين بلغت قيمة الانحراف المعياري (0.771)، أما الفروق والتفاوتات بين البدائل فبلغ مقداره (137.369). وتوضح نتائج عبارة "برنامج الإعلام الرقمي يقدم لي الكثير من الأدوات والتطبيقات التي تساعدني على تطوير مهاراتي في الإنتاج الإعلامي" أن الموافقة وبشدة حازت نسبة 53.8%، ويقدر نسبة من أشار إلى الموافقة على هذة العبارة 31.8%، وبينما وبنسبة 10.8 % أشاروا إلى أنهم محايدين في الرأي وفي مقابل نسبة بلغت 3.1% أكدوا أنهم غير موافقين بينما وبنسبة ضئيلة بلغت 0.5% أكدت أنها غير موافقة على الإطلاق. عن المتوسط الحسابي فكان مقداره (1.65)، في حين بلغت قيمة الانحراف المعياري (0.833)، أما الفروق والتفاوتات بين البدائل فبلغ مقداره (198.513). جاءت نتائج عبارة "المعدل التراكمي في السنة التحضيرية هو سبب للالتحاق ب برنامج الإعلام الرقمي" لصالح إتجاه الموافقة وبشدة بنسبة بلغت 50.8%، في حين بلغت نسبة الموافقة 22.6%، في مقابل بنسبة بلغت 20% أكدوا أنهم محايدين في الرأي، بينما أكدوا بنسبة بلغت 3.6% أنهم غير موافقين، في مقابل نسبة بلغت 3.1% أكدوا أنهم غير موافقين على الإطلاق على هذه العبارة. أما عن المتوسط الحسابي فكان مقداره (1.86)، في حين بلغت قيمة الانحراف المعياري (1.055)، أما الفروق والتفاوتات بين البدائل فبلغ مقداره (147.128). وتبرز نتائج عبارة "تم تشجيعي من قبل العائلة والأصدقاء" أنه وبنسبة بلغت 34.4% أكدوا أنهم موافقين بشدة على هذه العبارة، مقابل نسبة بلغت 26.7% أكدوا أنهم موافقين، بينما وبنسبة بلغت 23.6% أكدوا أنهم محايدين في الرأي على هذه العبارة، في حين أشارت نسبة بلغت 10.8% أنهم غير موافقين على هذه العبارة، في مقابل أن هناك نسبة بلغت 4.6 %أكدوا أنهم غير موافقين على الإطلاق. أما عن المتوسط الحسابي فكان مقداره (2.25)، في حين بلغت قيمة الانحراف المعياري (1.171)، أما الفروق والتفاوتات بين البدائل فبلغ مقداره (57.077). وتوضح النتائج الخاصة بعبارة "برنامج الإعلام الرقمي يوفر لي الإمكانات التكنولوجية والبشرية التي تساعد في تأهيلي وتدريبي" إلى أن الموافقة وبشدة جاءت بنسبة 31.3%، في حين أنه وبنسبة بلغت 22.1% أكدوا أنهم موافقين، بينما وبنسبة بلغت 19.5% أكدوا أنهم محايدين في الرأي، وأشارت نسبة بلغت 19.5% أنهم غير موافقين، في مقابل نسبة بلغت 7.7% أكدوا أنهم غير موافقين على الإطلاق. وبلغ المتوسط الحسابى مقدار (2.50)، في حين بلغت قيمة الانحراف المعياري (1.318)، أما الفروق والتفاوتات بين البدائل فبلغ مقداره (27.641). وتوضح نتائج عبارة "أساتذة القسم شجعوني للالتحاق بالقسم" ذلك وبنسبة بلغت 35.4% أكدوا أنهم غير موافقين على الإطلاق على هذه العبارة، بينما نسبة 24.1% أكدوا أنهم غير موافقين على هذه العبارة، في مقابل أن هناك نسبة 19.5% أكدوا أنهم موافقين بشدة، في حين أن هناك من أكدوا أنهم محايدين في الرأي وذلك بنسبة بلغت 11.8%، بينما هناك من أشار إلى أنهم موافقين وقد بلغت نسبتهم 9.2% أما عن المتوسط الحسابي فكان مقداره (3.47)، في حين بلغت قيمة الانحراف المعياري (1.524)، أما الفروق والتفاوتات بين البدائل فبلغ مقداره (42.615)

جدول (9) المشكلات الأكاديمية التي يواجها طلاب برامج الإعلام الرقمي في كليات الاتصال والإعلام المرتبطة بعضو هيئة التدريس (الأستاذ الجامعي)

درجة الموافقة / المشكلات الأكاديمية	موافق بشدة		موافق		محايد		غير موافق		غير موافق على الإطلاق		الإجمالي		الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الفروق بين البدائل
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%			
غياب أعضاء هيئة التدريس وتأخرهم عن مواعيد المحاضرات وعدم الالتزام بالساعات المكتبية	27	13.8	20	10.3	45	23.1	50	25.6	53	27.2	195	100	3.42	1.354	22.000
تستعين الكلية بمحاضرين من خارج الجامعة لتدريس الإعلام الرقمي لقلة عدد المحاضرين في الإعلام الرقمي	92	47.2	48	24.6	25	12.8	20	10.3	10	5.1	195	100	2.02	1.216	109.949
تضاؤل الأهتمام بتنمية أعضاء هيئة التدريس لروح الإبداع لدى الطلاب	79	40.5	63	32.3	34	17.4	13	6.7	6	3.1	195	100	1.99	1.062	101.692
عدم تزويد الطلاب بدرجاتهم في الواجبات والاختبارات	37	19	30	15.4	53	27.2	41	21	34	17.4	195	100	3.03	1.352	7.949
تكليف الطلاب بكثير من الواجبات والتكليفات الأسبوعية	64	32.8	40	20.5	49	25.1	27	13.8	15	7.7	195	100	2.43	1.284	37.077
يتعامل أستاذ المقرر مع الطلاب بطريقة غير عادلة ولا يوفر لهم الفرصة للتعبير عن آرائهم	72	36.9	67	34.4	35	17.9	14	7.2	7	3.6	195	100	2.06	1.078	90.718

لا تتناسب تخصصات أعضاءهيئة التدريس مع المقررات التي يدرسونها	41	21	49.2	55	28.2	33	16.9	9	4.6	2	1	195	100	1.80	148.974
عدم اهتمام أستاذ المقرر بشرح أهداف ومفردات المقرر في بداية الفصل الدراسي	96	49.2	55	28.2	33	16.9	9	4.6	2	1	195	100	1.80	0.950	148.974
عدم استخدام استاذ المقرر للوسائل التعليمية والتوضيحية المناسبة للمقرر	75	38.5	69	35.4	38	19.5	10	5.1	3	1.5	195	100	1.96	0.962	111.128
تدني التوازن بين الجانب النظري والجانب العملي لمقررات الإعلام الرقمي	62	31.8	40	20.5	47	24.1	27	13.8	19	9.7	195	100	2.49	1.325	29.179
يعتمد أعضاء هيئة التدريس على الإلقاء والتلقين في تدريس الإعلام الرقمي بالمحاضرات	58	29.7	72	36.9	50	25.6	13	6.7	2	1	195	100	2.12	0.950	92.718
عدم مراعاة عضو هيئة التدريس للفروق الفردية بين الطلاب	68	34.9	48	24.6	43	22.1	24	12.3	12	6.2	195	100	2.30	1.238	48.513
عضو هيئة التدريس لا يشجع الطلاب على طرح الأسئلة والمناقشة في المحاضرات	28	14.4	32	16.4	47	24.1	42	21.5	46	23.6	195	100	3.24	1.361	7.487
عدم تقييم الطلاب لأعضاء هيئة	63	32.3	63	32.3	44	22.6	14	7.2	11	5.6	195	100	2.22	1.142	66.308

التدريس في الكلية															
لا يقوم أعضاء هيئة التدريس بتفعيل المنصات الإلكترونية	86	44.1	65	33.3	32	16.4	5	2.6	7	3.6	195	100	1.88	1.011	131.128

تشير نتائج الجدول السابق الإجمالية إلى أن: المشكلات الأكاديمية التي يواجهها طلاب برامج الإعلام الرقمي والمرتبطة بعضو هيئة التدريس فأكثرها هي عبارة "غياب أعضاء هيئة التدريس وتأخرهم عن مواعيد المحاضرات وعدم الالتزام بالساعات المكتبية" بمتوسط (3.42)، يليها "عضو هيئة التدريس لا يشجع الطلاب على طرح الأسئلة والمناقشة في المحاضرات" بمتوسط (3.24)، و ثم "عدم تزويد الطلاب بدرجاتهم في الواجبات والاختبارات " بمتوسط (3.03)، وتبعها "لا تتناسب تخصصات أعضاء هيئة التدريس مع المقررات التي يدرسونها" بمتوسط (2.88)، ثم عبارة "تدني التوازن بين الجانب النظري والجانب العملي لمقررات الإعلام الرقمي" بمتوسط (2.49) تبعها "تكليف الطلاب بكثير من الواجبات والتكليفات الأسبوعية" بمتوسط (2.43)، ثم "عدم مراعاة عضو هيئة التدريس للفروق الفردية بين الطلاب" بمتوسط (2.30) تلاها "عدم تقييم الطلاب لأعضاء هيئة التدريس في الكلية" بمتوسط (2.22)، وتبعها "يعتمد أعضاء هيئة التدريس على الإلقاء والتلقين في تدريس الإعلام الرقمي بالمحاضرات" بمتوسط (2.12)، ثم "يتعامل أستاذ المقرر مع الطلاب بطريقة غيرعادلة و ولايوفرلهم الفرصة للتعبير عن آرائهم" بمتوسط (2.06)، وجاءت عبارة "تستعين الكلية بمحاضرين من خارج الجامعة لتدريس الإعلام الرقمي لقلة عدد المحاضرين في الإعلام الرقمي" بمتوسط (2.02)، تلاها "تضآؤل الأهتمام بتنمية أعضاء هيئة التدريس لروح الإبداع لدى الطلاب" بمتوسط (1.99)، ثم "عدم استخدام استاذ المقرر للوسائل التعليمية والتوضيحية المناسبة للمقرر" بمتوسط (1.96)، ثم "لا يقوم أعضاء هيئة التدريس بتفعيل المنصات الإلكترونية" بمتوسط (1.88)، وأخيراً "عدم إهتمام أستاذ المقرر بشرح أهداف ومفردات المقرر في بداية الفصل الدراسي" بمتوسط (1.80). وتتفق النتيجة السابقة مع دراسة (ابراهيم، عبد الخالق 2021، 60) حيث جاء في المرتبة الأخيرة تعريف الطلاب في بداية الدراسة بمحتويات المساق وتوزيع درجاته، كما وتتفق النتائج السابقة مع دراسة Hafeez, E., & Nauman (2020،12) من حيث إعتماد البرامج الإعلامية في الجامعات الباكستانية على أعضاء من خارج الجامعة وتشير البيانات التفصيلية: إلى أن هناك نسبة بلغت 49.2% أكدوا أنهم موافقين بشدة على عبارة "عدم أهتمام أستاذ المقرر بشرح أهداف ومفردات المقرر في بداية الفصل الدراسي"، في حين أنه ونسبة بلغت 28.2% أكدوا أنهم موافقين، وأشار إلى المحايدة في الرأي نسبة 16.9%، في حين أنه بلغت نسبة عدم الموافقة 4.6%، في مقابل نسبة بلغت 1% أشارت إلى عدم موافقتها على الإطلاق، أما عن المتوسط الحسابي فكان مقداره (1.80)، في حين بلغت قيمة الانحراف المعياري (0.950)، أما الفروق والتفاوتات بين البدائل فبلغ مقداره (148.974).وتشيرعبارة "عدم استخدام استاذ المقرر للوسائل التعليمية والتوضيحية المناسبة للمقرر" إلى أنه جاءت الموافقة وبشدة بنسبة بلغت 38.5%، بينما من أكدوا أنهم موافقين بلغت نسبتهم 35.4 % ومن أكدوا أنهم محايدين في الرأي بلغت نسبتهم 19.5%، في حين أنه بلغت غير الموافقة نسبة 5.1%، وأشارت نسبة بلغت 1.5% إلى أنهم غير موافقين على الإطلاق. أما عن المتوسط الحسابي فكان مقداره (1.96)، في حين بلغت قيمة الانحراف المعياري (0.962)، أما الفروق والتفاوتات بين البدائل فبلغ مقداره (111.128).

وتبين عبارة "تدني التوازن بين الجانب النظري والجانب العملي لمقررات الإعلام الرقمي" أن نسبة من أكدوا أنهم موافقين بشدة بلغت 31.8%، ويقدر نسبة من أكدوا أنهم محايدين في الرأي 24.1%، في مقابل الإشارة إلى الموافقة حازعلى نسبة 20.5%، في حين من أكد على أنهم غيرموافقين بلغت نسبتهم 13.8%، في مقابل نسبة بلغت 9.7% أكدوا أنهم غير موافقين على الإطلاق .أما عن المتوسط الحسابي فكان مقداره (2.49)، في حين بلغت قيمة الانحراف المعياري (1.325)، أما الفروق والتفاوتات بين البدائل فبلغ مقداره (29.179).وأشارت عبارة "يعتمد أعضاء هيئة التدريس على الإلقاء والتلقين في تدريس الإعلام الرقمي بالمحاضرات" إلى أنه جاءت نسبة الموافقة 36.9 %، ونسبة عدم الموافقة بشدة 29.7%، وجاء الحياد في الرأي بنسبة 25.6%، في حين أن هناك نسبة بلغت 6.7% أكدوا أنهم غير موافقين، في مقابل نسبة بلغت 1% أكدوا أنهم غير موافقين على الإطلاق. أما عن المتوسط الحسابي فكان مقداره (2.12)، في حين بلغت قيمة الانحراف المعياري (0.950)، أما الفروق والتفاوتات بين البدائل فبلغ مقداره (92.718). ويتضح من عبارة "عدم مراعاة عضو هيئة التدريس للفروق الفردية بين الطلاب" أن من بلغت موافقتهم وبشدة قدرت نسبتهم 34.9.%، في حين أن من أكدوا الموافقة على العبارة بلغت نسبتهم 24.6%، في مقابل نسبة بلغت 22.1% أشاروا إلى أنهم محايدين في الرأي، بينما حازت غير الموافقة على نسبة 12.3%، في مقابل نسبة بلغت 6.2% أكدوا أنهم غير موافقين على الإطلاق. أما عن المتوسط الحسابي فكان مقداره (2.30)، وبلغت قيمة الانحراف المعياري (1.238)، أما الفروق والتفاوتات بين البدائل (48.513). وتشير نتائج عبارة "طريقة الأستاذ لا تشجع الطلاب على طرح الأسئلة والمناقشة داخل قاعة المحاضرات" أن هناك من أكدوا أنهم محايدين في الرأي بنسبة بلغت 24.1%، بينما أشار وبنسبة 23.6% أنهم غير موافقين على الإطلاق، في مقابل أن نسبة بلغت 21.5% وضحوا أنهم غير موافقين، في حين أن هناك وبنسبة بلغت 16.4% أكدوا أنهم موافقين، وأشارت نسبة بلغت 14.4% إلى أنهم موافقين بشدة. أما عن المتوسط الحسابي فكان مقداره (3.24)، في حين بلغت قيمة الانحراف المعياري (1.361)، أما الفروق والتفاوتات بين البدائل فبلغ مقداره (7.487).

وتشير نتائج عبارة "عدم تقييم الطلاب لأعضاء هيئة التدريس في الكلية" إلى اتفاق الموافقة بشدة والموافقة على نسبة بلغت 32.3% لكل من الاتجاهين، في مقابل من أكدوا أنهم محايدين في الرأي جاءت نسبتهم22.6 %، وبلغت نسبة عدم الموافقة 7.2%، في مقابل عدم الموافقة على الإطلاق بنسبة 5.6%، أما عن المتوسط الحسابي فكان مقداره (2.22)، في حين بلغت قيمة الانحراف المعياري (1.142)، أما الفروق والتفاوتات بين البدائل فبلغ مقداره (66.308). وتشير نتائج عبارة "لا يقوم أعضاء هيئة التدريس بتفعيل المنصات الإلكترونية" إلى ما يلي: جاءت الموافقة وبشدة بنسبة 44.1%، في حين من أكدوا أنهم موافقين جاءت نسبتهم 33.3 %، وجاء الحياد في الرأي بنسبة بلغت 16.4%، وعدم الموافقة على الاطلاق 3.6%، في مقابل نسبة بلغت 2.6% أكدوا أنهم غير موافقين. أما عن المتوسط الحسابي فكان مقداره (1.88)، في حين بلغت قيمة الانحراف المعياري (1.011)، أما الفروق والتفاوتات بين البدائل فبلغ مقداره (131.128). ويتضح من بيانات الجدول السابق وفيما يتعلق بعبارة غياب أعضاء هيئة التدريس وتأخرهم عن مواعيد المحاضرات وعدم الالتزام بالساعات المكتبية" قد أشارت نسبة بلغت 27.2% أنهم غير موافقين على الإطلاق، في حين أنه وبنسبة بلغت 25.6% أكدت على عدم موافقتها، ووضحت نسبة بلغت 23.1% أنهم محايدين في الرأي، وجاءت الموافقة وبشدة بنسبة بلغت 13.8% في مقابل أن هناك وبنسبة بلغت 10.3% أكدوا أنهم موافقين. والمتوسط الحسابي فقدره (3.42)، في حين بلغت قيمة الانحراف المعياري (1.354)، أما الفروق والتفاوتات بين البدائل فبلغ مقداره (22.000).

وتشيرعبارة "تستعين الكلية بمحاضرين من خارج الجامعة لتدريس الإعلام الرقمي لقلة عدد المحاضرين في الإعلام الرقمي" أن هناك نسبة بلغت 47.2% أكدوا أنهم موافقين بشدة، في حين أن هناك وبنسبة بلغت 24.6% أكدوا أنهم موافقين، في مقابل أن من أكدوا أنهم محايدين في الرأي بلغت نسبتهم 12.8%، وترى نسبة بلغت 10.3% أنهم غير موافقين، في مقابل نسبة بلغت 5.1% أكدوا أنهم غير موافقين على الإطلاق. أما عن المتوسط الحسابي فكان مقداره (2.02)، في حين بلغت قيمة الانحراف المعياري (1.216)، أما الفروق والتفاوتات بين البدائل فبلغ مقداره (109.949) وتوضح عبارة "تضآؤل الأهتمام بتنمية أعضاء هيئة التدريس لروح الإبداع لدى الطلاب" أن هناك نسبة بلغت 40.5% أكدوا أنهم موافقين بشدة، بينما نسبة بلغت 32.3% أكدوا أنهم موافقين وأكدت نسبة بلغت 17.4% أنهم محايدين في الرأي، في حين أشار نسبة بلغت 6.7% إلى أنهم غير موافقين، في مقابل أن هناك نسبة بلغت 3.1% أكدوا أنهم غير موافقين على الإطلاق. أما عن المتوسط الحسابي فكان مقداره (1.99)، في حين بلغت قيمة الانحراف المعياري (1.062)، أما الفروق والتفاوتات بين البدائل فبلغ مقداره (101.692). وباستقراءعبارة "عدم تزويد الطلاب بدرجاتهم في الواجبات والاختبارات" يتضح أن هناك نسبة بلغت 27.2% أكدوا أنهم محايدين في الرأي، وقد أشارنسبة بلغت 21% إلى أنهم غير موافقين، في مقابل نسبة بلغت 19% أكدوا أنهم موافقين بشدة، وبين نسبة بلغت 17.4% أنهم غير موافقين على الإطلاق، في مقابل أن هناك نسبة بلغت 15.4% أكدوا أنهم موافقين والمتوسط الحسابي قدره (3.03)، في حين بلغت قيمة الانحراف المعياري (1.352)، أما الفروق والتفاوتات بين البدائل فبلغ مقداره (7.949) ويتضح من نتائج عبارة "تكليف الطلاب بكثير من الواجبات والتكليفات الأسبوعية" الموافقة بشدة بلغت 32.8 %، والمحايدة في الرأى بلغت 25.1%، في مقابل ذلك وبنسبة بلغت 20.5% أكدوا أنهم موافقين، بينماغيرالموافقة بلغت نسبتهم 13.8%، بينما نسبة بلغت 7.7% أكدوا أنهم غير موافقين على الإطلاق. أما عن المتوسط الحسابي فكان مقداره (2.43)، في حين بلغت قيمة الانحراف المعياري (1.284)، أما الفروق والتفاوتات بين البدائل فبلغ مقداره (37.077).

وتشيرعبارة "يتعامل أستاذ المقرر مع الطلاب بطريقة غيرعادلة و ولايوفرلهم الفرصة للتعبير عن آرائهم" أن من أكدوا أنهم موافقين بشدة بلغت نسبتهم 36.9%، في حين أن هناك نسبة بلغت 34.4% وضحوا أنهم موافقين، وبلغ الحياد في الرأي نسبة 17.9%، بينما غير الموافقة حازت على نسبة 7.2%، وجاءت غير الموافقة على الإطلاق 3.6%.و المتوسط الحسابي بقدر (2.06)، في حين بلغت قيمة الانحراف المعياري (1.078)، أما الفروق والتفاوتات بين البدائل فبلغ (90.718) .وباستقراء عبارة "لا تتناسب تخصصات أعضاء هيئة التدريس مع المقررات التي يدرسونها" يتضح أن هناك نسبة بلغت 30.3% أكدوا أنهم محايدين في الرأي، في حين أن هناك نسبة بلغت 21% أكدوا أنهم موافقين بشدة، في مقابل أن هناك بنسبة بلغت 18.5% أكدوا أنهم غير موافقين، بينما أشارت نسبة بلغت 16.4% إلى أنهم موافقين، في مقابل أن هناك نسبة بلغت 13.8% أكدوا أنهم غير موافقين على الإطلاق.

أما عن المتوسط الحسابي فكان مقداره (2.88)، في حين بلغت قيمة الانحراف المعياري (1.318)، أما الفروق والتفاوتات بين البدائل فبلغ مقداره (15.538).

جدول (10) المشكلات الأكاديمية التي يواجها طلاب برامج الإعلام الرقمي في كليات الاتصال والإعلام المرتبطة بالمقررات الدراسية:

درجة الموافقة / المشكلات المرتبطة بالمقررات الدراسية	موافق بشدة		محايد		غير موافق		غير موافق على الإطلاق		الإجمالي		الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الفروق بين البدائل
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%			
لا ترتبط مقررات الإعلام الرقمي بخطط التنمية في المملكة العربية السعودية	50	25.6	45	23.1	67	34.4	33	16.9	195	100	3.17	1.424	12.241
اعتماد المقررات الدراسية على الحفظ والتلقين	113	57.9	54	27.7	22	11.3	6	3.1	195	100	2.02	1.262	137.410
تتضمن الخطة الدراسية مقررات لا تنمي مهارات البحث والتفكير والإبداع	149	76.4	35	17.9	5	2.6	6	3.1	195	100	1.56	1.065	286.785
افتقار المقررات الدراسية إلى تنمية القدرة على التفكير الإبداعي في إنتاج المواد الإعلامية الرقمية	95	48.7	55	28.2	37	19	8	4.1	195	100	2.30	1.348	81.574
تدريس المقررات العملية بأسلوب نظري	108	55.4	52	26.7	26	13.3	9	4.6	195	100	2.12	1.328	115.256
المقررات الدراسية لا تساعدني في تنمية مهاراتي الإعلامية في الإعلام الرقمي	135	69.2	45	23.1	11	5.6	4	2.1	195	100	1.71	1.121	223.195
لا تتضمن الخطة الدراسية مقررات محددة تساعد ذوي الاحتياجات الخاصة	72	36.9	78	40	25	12.8	20	10.3	195	100	2.59	1.364	57.164
المقررات الدراسية ضخمة وبها معلومات كثيرة لا فائدة منها	123	63.1	40	20.5	24	12.3	8	4.1	195	100	1.94	1.305	161.287
عدم إشتراك الطلاب في تقييم الخطط الدراسية لتخصص الإعلام الرقمي	94	48.2	47	24.1	26	13.3	28	14.4	195	100	2.46	1.534	61.513

وتشير نتائج الجدول السابق إلى: أن المشكلات الأكاديمية التي يواجهها طلاب برامج الإعلام الرقمي فأكثرها هي عبارة "لا ترتبط مقررات الإعلام الرقمي بخطط التنمية في المملكة العربية السعودية" بمتوسط (3.17)، يليها "لاتتضمن الخطة الدراسية مقررات محددة تساعد ذوي الاحتياجات الخاصة" بمتوسط (2.59)، ثم عبارة "عدم إشتراك الطلاب في تقييم الخطط الدراسية لتخصص الإعلام الرقمي" بمتوسط (2.46)، تبعها "افتقار المقررات الدراسية إلى تنمية القدرة على التفكير الإبداعي في إنتاج المواد الإعلامية الرقمية" بمتوسط (2.30) تلاها "تدريس المقررات العملية بأسلوب نظري" بمتوسط (2.12)، ثم "اعتماد المقررات الدراسية على الحفظ والتلقين" بمتوسط (2.02)، وتلى ذلك عبارة "المقررات الدراسية ضخمة وبها معلومات كثيرة لا فائدة منها" (1.94)، ثم عبارة "المقررات الدراسية لا تساعدني في تنمية مهاراتي الإعلامية في الإعلام الرقمي" بمتوسط (1.71)، وأخيرا جاءت عبارة "تتضمن الخطة الدراسية مقررا ت لا تنمي مهارات البحث والتفكير والإبداع " بمتوسط (1.56). وفيما يتعلق بعبارة "لا ترتبط مقررات الإعلام الرقمي بخطط التنمية في المملكة العربية السعودية" ما يلي: جاءت نسبة عدم الموافقة 34.4%، بينما أكد نسبة 25.6% على أنهم موافقين بشدة، في مقابل أن هناك نسبة بلغت 23.1% أكدوا أنهم محايدين في الرأي، وأشار نسبة بلغت 16.9% إلى عدم موافقتهم على الإطلاق، أما عن المتوسط الحسابي فكان مقداره (3.17)، في حين بلغت قيمة الانحراف المعياري (1.424)، أما الفروق والتفاوتات بين البدائل فبلغ مقداره (12.241). وتشير نتائج عبارة "اعتماد المقررات الدراسية على الحفظ والتلقين" إلى أنه وبنسبة بلغت 57.9% جاءت الموافقة وبشدة، بينما جاء المحايدين في الرأي بنسبة بلغت 27.7%، في مقابل أنه وبنسبة بلغت 11.3% أكدوا أنهم غير موافقين، في حين أن هناك وبنسبة بلغت 3.1% أكدوا أنهم غير موافقين على الإطلاق. أما عن المتوسط الحسابي فكان مقداره (2.02)، في حين بلغت قيمة الانحراف المعياري (1.262)، أما الفروق والتفاوتات بين البدائل فبلغ مقداره (137.410). ويتضح من عبارة "تتضمن الخطة الدراسية مقررات لا تنمي مهارات البحث والتفكير والإبداع" أن هناك نسبة بلغت 76.4% أكدوا أنهم موافقين بشدة، بينما أشارنسبة 17.9% إلى أنهم محايدين في الرأي، في حين أن هناك وبنسبة بلغت 3.1% أكدوا أنهم غير موافقين على الإطلاق، في مقابل أنه بنسبة بلغت 2.6% أكدوا أنهم غير موافقين. أما عن المتوسط الحسابي فكان مقداره (1.56)، في حين بلغت قيمة الانحراف المعياري (1.065)، أما الفروق والتفاوتات بين البدائل فبلغ مقداره (286.785). وتشير نتائج عبارة "افتقار المقررات الدراسية إلى تنمية القدرة على التفكير الإبداعي في إنتاج المواد الإعلامية الرقمية" إلى ما يلي: أن هناك وبنسبة بلغت 48.7% أكدوا على أنهم موافقين بشدة، في حين أن هناك وبنسبة بلغت 28.2% أكدوا أنهم محايدين في الرأي، في مقابل أن هناك وبنسبة بلغت 19% أكدوا أنهم غير موافقين، بينما أشارت نسبة بلغت 4.1% إلى أنهم غير موافقين على الإطلاق. أما عن المتوسط الحسابي فكان مقداره (2.30)، في حين بلغت قيمة الانحراف المعياري (1.348)، أما الفروق والتفاوتات بين البدائل فبلغ مقداره (81.574). وتوضح عبارة "تدريس المقررات العملية بأسلوب نظري" ما يلي: جاءت الموافقة وبشدة بنسبة 55.4 %، بينما جاءت المحايدة في الرأى بنسبة بلغت 26.7%، في مقابل نسبة بلغت 13.3% أكدوا أنهم غير موافقين، في حين أن نسبة بلغت 4.6% أكدوا على أنهم غير موافقين على الإطلاق. أما عن المتوسط الحسابي فكان مقداره (2.12)، في حين بلغت قيمة الانحراف المعياري (1.328)، أما الفروق والتفاوتات بين البدائل فبلغ مقداره (115.256). وتشيرعبارة "المقررات الدراسية لا تساعدنى في تنمية مهاراتي الإعلامية في الإعلام الرقمي" إلى ما يلي: جاءت الموافقة وبشدة بنسبة بلغت 69.2%، بينما تبين أن المحايدة في الرأى بنسبة 23.1%، في مقابل نسبة بلغت 5.6% أكدوا أنهم غير موافقين، في حين أن هناك وبنسبة بلغت 2.1% أكدوا أنهم غير موافقين على الإطلاق.

أما عن المتوسط الحسابي فكان مقداره (1.71)، في حين بلغت قيمة الانحراف المعياري (1.121)، أما الفروق والتفاوتات بين البدائل فبلغ مقداره (223.195). وفيما يتصل بعبارة "لاتتضمن الخطة الدراسية مقررات محددة تساعد ذوي الاحتياجات الخاصة" يتضح أنه وبنسبة بلغت 40% أكدوا أنهم محايدين في الرأي، في حين أن هناك وبنسبة بلغت 36.9% أكدوا أنهم موافقين بشدة، في مقابل ذلك وبنسبة بلغت 12.8% أكدوا أنهم غير موافقين، بينما أشار إلى عدم الموافقة على الإطلاق نسبة بلغت 10.3%. أما عن المتوسط الحسابي فكان مقداره (2.59)، في حين بلغت قيمة الانحراف المعياري (1.364)، أما الفروق والتفاوتات بين البدائل فبلغ مقداره (57.164). وتوضح نتائج عبارة "المقررات الدراسية ضخمة وبها معلومات كثيرة لا فائدة منها" ما يلي: جاءت الموافقة وبشدة بنسبة بلغت 63.1%، في حين أن هناك نسبة بلغت 20.5% أكدوا أنهم محايدين في الرأي، في مقابل أن نسبة بلغت 12.3% أكدوا أنهم غير موافقين، بينما أكدت نسبة بلغت 4.1% على أنهم غير موافقين على الإطلاق. أما عن المتوسط الحسابي فكان مقداره (1.94)، في حين بلغت قيمة الانحراف المعياري (1.305)، أما الفروق والتفاوتات بين البدائل فبلغ مقداره (161.287). وتشير نتائج عبارة "عدم إشتراك الطلاب في تقييم الخطط الدراسية لتخصص الإعلام الرقمي" إلى ما يلي: جاءت الموافقة وبشدة بنسبة بلغت 48.2%، في حين أن هناك بنسبة بلغت 24.1% أكدوا على أنهم محايدين في الرأي، وأشارت نسبة بلغت 14.4% إلى أنهم غير موافقين على الإطلاق، بينما أكدت عينة الدراسةعلى أنهم غير موافقين وبنسبة بلغت 13.3%. أما عن المتوسط الحسابي فكان مقداره (2.46)، في حين بلغت قيمة الانحراف المعياري (1.534)، أما الفروق والتفاوتات بين البدائل فبلغ مقداره (61.513).

جدول (11) المشكلات الأكاديمية التي يواجها طلاب برامج الإعلام الرقمي في كليات الاتصال والإعلام المرتبطة بالإرشاد الأكاديمي:

المشكلات الأكاديمية المرتبطة بالإرشاد الأكاديمي / درجة الموافقة	موافق بشدة		محايد		غير موافق		غير موافق على الإطلاق		الإجمالي		الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الفروق بين البدائل
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%			
تدني اهتمام الكلية بأنشطة الإرشاد الأكاديمي	110	56.4	51	26.2	25	12.8	9	4.6	195	100	2.09	1.325	121.041
لا اعرف معلومات عن خدمات وحدة الأرشاد الأكاديمي بالكلية	134	68.7	45	23.1	13	6.7	3	1.5	195	100	1.72	1.119	218.518
عدم وجود كتيب ارشادي عن محتويات المواد الاعلامية لمساعدة المرشد والطالب معا	133	68.2	51	26.2	9	4.6	2	1	195	100	1.70	1.067	222.949
لاتوجد خطة للإرشاد الأكاديمي موضحة ومعلنة في الكلية	113	57.9	58	29.7	17	8.7	7	3.6	195	100	2.00	1.248	142.867

اقتصار الاهتمام بالارشاد الأكاديمي على بداية الفصل الدراسي فقط	107	54.9	51	26.2	24	12.3	13	6.7	195	100	2.16	1.374	108.487
عدم التزام المرشد الأكاديمي بمراجعة خطة الطالب والمعدل الأكاديمي بانتظام	117	60	46	23.6	22	11.3	10	5.1	195	100	2.02	1.326	141.185
المرشد الأكاديمي على درجة منخفضة من الكفاءة والمرونة للتعامل مع مشكلاتهم	101	51.8	65	33.3	17	8.7	12	6.2	195	100	2.17	1.316	109.800
لا يوجهني المرشد الأكاديمي بشكل مستمر ودوري	104	53.3	68	34.9	18	9.2	5	2.6	195	100	2.08	1.218	128.877
المرشد الأكاديمي لا يساعدني في اختيار المقررات والتخصصات الفرعية في الإعلام الرقمي	91	46.7	71	36.4	18	9.2	15	7.7	195	100	2.31	1.343	89.533

تشير بيانات الجدول السابق إلى: المشكلات الأكاديمية التي يواجهها طلاب برامج الإعلام الرقمي المرتبطة بالإرشاد الأكاديمي، جاءت المؤشرات لصالح عبارة "المرشد الأكاديمي لا يساعدني في اختيار المقررات والتخصصات الفرعية في الإعلام الرقمي" بمتوسط (2.31)، يليها المرشد الأكاديمي على درجة منخفضة من الكفاءة والمرونة للتعامل مع مشكلاتهم بمتوسط (2.17)، ومن ثم اقتصار الاهتمام بالارشاد الأكاديمي على بداية الفصل الدراسي فقط بمتوسط (2.16)، ثم تدني إهتمام الكلية بأنشطة الإرشاد الأكاديمي بمتوسط (2.09)، تلاها لا يوجهني المرشد الأكاديمي بشكل مستمر ودوري بمتوسط (2.08)، وتبعها عدم التزام المرشد الاكاديمي بمراجعة خطة الطالب والمعدل الاكاديمي بانتظام بمتوسط (2.02)، ثم لاتوجد خطة للإرشاد الأكاديمي موضحة ومعلنة في الكلية (2.00)، وتبعها عبارة "لا اعرف معلومات عن خدمات وحدة الأرشاد الأكاديمي بالكلية "بمتوسط (1.72)، وأخيراً عدم وجود كُتيّب إرشادي عن محتويات المواد الإعلامية لمساعدة المرشد والطالب معا بمتوسط (1.70).يتضح من بيانات الجدول السابق فيما يتعلق بعبارة "تدني إهتمام الكلية بأنشطة الإرشاد الأكاديمي" ما يلي: جاءت الموافقة وبشدة بنسبة بلغت 56.4%، بينما من أكدوا على أنهم محايدين في الرأي بلغت نسبتهم 26.2%، في مقابل نسبة بلغت 12.8% أكدت على عدم موافقتها، وأشارت نسبة 4.6% إلى عدم موافقتهم على الإطلاق، أما عن المتوسط الحسابي فكان مقداره (2.09)، في حين بلغت قيمة الانحراف المعياري (1.325)، أما الفروق والتفاوتات بين البدائل فبلغ مقداره (121.041). وتشير نتائج عبارة "لا اعرف معلومات عن خدمات وحدة الأرشاد الأكاديمي بالكلية" ما يلي: جاءت عدم الموافقة وبشدة بنسبة بلغت 68.7%، بينما من أكدواعلى أنهم محايدين في الرأي على هذه العبارة نسبتهم 23.1%، في مقابل أن نسبة بلغت 6.7% أكدوا أنهم غير موافقين، وأشارت نسبة بلغت 1.5% إلى أنهم غير موافقين على الإطلاق. أما عن المتوسط الحسابي فكان مقداره (1.72)، في حين بلغت قيمة الانحراف المعياري (1.119)، أما الفروق والتفاوتات بين البدائل فبلغ (218.518).

وتبين نتائج عبارة "عدم وجود كتيب ارشادى عن محتويات المواد الاعلامية لمساعدة المرشد والطالب معا" أن هناك نسبة بلغت 68.2% أكدوا على أنهم موافقين بشدة، في حين أكدت نسبة بلغت 26.2% على أنهم محايدين في الرأي، في مقابل من أشاروا إلى أنهم غير موافقين بلغت نسبتهم 4.6%، في حين أن بنسبة 1% أكدت على غيرالموافقة على الإطلاق. أما عن المتوسط الحسابي فكان مقداره (1.70)، في حين بلغت قيمة الانحراف المعياري (1.067)، أما الفروق والتفاوتات بين البدائل فبلغ مقداره (222.949). ويتضح من نتائج عبارة "لاتوجد خطة للإرشاد الأكاديمي موضحة ومعلنة في الكلية" ما يلي: جاءت نسبة 57.9% لصالح عدم الموافقة وبشدة، وأشارت عينة الدراسة إلى أنهم محايدين في الرأى بنسبة بلغت 29.7% في مقابل من أكدوا على أنهم غير موافقين وقد بلغت نسبتهم 8.7%، بينما أشارت نسبة بلغت 3.6% إلى أنهم غير موافقين على الإطلاق. أما عن المتوسط الحسابي فكان مقداره (2.00)، في حين بلغت قيمة الانحراف المعياري (1.248)، أما الفروق والتفاوتات بين البدائل فبلغ مقداره (142.867). وتشير عبارة "إقتصار الاهتمام بالارشاد الأكاديمي على بداية الفصل الدراسي فقط " إلى ما يلي: جاءت الموافقة وبشدة بنسبة بلغت 54.9%، بينما بلغت نسبة 26.2% من أكدواعلى أنهم محايدين في الرأي، في مقابل نسبة 12.3% أكدوا أنهم غير موافقين، وأشار نسبة 6.7% إلى أنهم غير موافقين على الإطلاق. أما عن المتوسط الحسابي فكان مقداره (2.16)، في حين بلغت قيمة الانحراف المعياري (1.374)، أما الفروق والتفاوتات بين البدائل فبلغ مقداره (108.487). أما فيما يتصل بعبارة "عدم التزام المرشد الأكاديمي بمراجعة خطة الطالب والمعدل الأكاديمي بانتظام" يتضح أن هناك نسبة بلغت 60% أكدوا أنهم موافقين بشدة، في حين أن هناك نسبة بلغت 23.6% أكدوا على أنهم محايدين في الرأي على هذه العبارة، في مقابل أن نسبة من أكدوا أنهم غير موافقين بلغت 11.3%، بينما رأت نسبة بلغت 5.1% أنهم غير موافقين على الإطلاق. أما عن المتوسط الحسابي فكان مقداره (2.02)، في حين بلغت قيمة الانحراف المعياري (1.326)، أما الفروق والتفاوتات بين البدائل فبلغ مقداره (141.185). وتبين نتائج عبارة " المرشد الأكاديمي على درجة منخفضة من الكفاءة والمرونة للتعامل مع مشكلاتهم" ما يلي: جاءت الموافقة وبشدة بنسبة بلغت 51.8%، تلى ذلك بنسبة بلغت 33.3% أكدوا على أنهم محايدين في الرأي، مقابل الأشارة إلى غيرالموافقة بنسبة بلغت 8.7%، تلى ذلك نسبة بلغت 6.2% أكدوا أنهم غير موافقين على الإطلاق. أما عن المتوسط الحسابي فكان مقداره (2.17)، في حين بلغت قيمة الانحراف المعياري (1.316)، أما الفروق والتفاوتات بين البدائل فبلغ مقداره (109.800). ويتضح من نتائج عبارة "لا يوجهني المرشد الأكاديمي بشكل مستمر ودوري" ما يلي: جاءت الموافقة وبشدة بنسبة بلغت 53.3%، تلى ذلك المحايدة في الرأى بنسبة بلغت 34.9%، في مقابل نسبة بلغت 9.2% أكدوا على أنهم غير موافقين، في مقابل التأكيد غير الموافقة على الاطلاق بنسبة بلغت 2.6%. أما عن المتوسط الحسابي فكان مقداره (2.08)، في حين بلغت قيمة الانحراف المعياري (1.218)، أما الفروق والتفاوتات بين البدائل فبلغ مقداره (128.877). أشارت نتائج عبارة "المرشد الأكاديمي لا يساعدني في اختيار المقررات والتخصصات الفرعية في الإعلام الرقمي" إلى مايلي: جاءت الموافقة وبشدة بنسبة بلغت 46.7%، تلى ذلك المحايدة في الرأى بنسبة بلغت 36.4%، في مقابل نسبة بلغت 9.2% أكدوا أنهم غير موافقين، ثم تلى ذلك وبنسبة بلغت 7.7% أكدوا أنهم غير موافقين على الإطلاق. أما عن المتوسط الحسابي فكان مقداره (2.31)، في حين بلغت قيمة الانحراف المعياري (1.343)، أما الفروق والتفاوتات بين البدائل فبلغ مقداره (89.533).

جدول (12) المشكلات الأكاديمية التي يواجهها طلاب برامج الإعلام الرقمي في كليات الاتصال والإعلام المرتبطة بمصادر المعلومات:

درجة الموافقة / المشكلات الأكاديمية المرتبطة بمصادر المعلومات	موافق بشدة		محايد		غير موافق		غير موافق على الإطلاق		الإجمالي		الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الفروق بين البدائل
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%			
انقطاع شبكة الإنترنت في المكتبة والقاعات الدراسية	93	47.7	28	14.4	25	12.8	49	25.1	195	100	2.68	1.718	60.569
قاعة المكتبة غير مناسبة للإطلاع على الكتب ومصادر المعلومات	77	39.5	48	24.6	30	15.4	40	20.5	195	100	2.77	1.586	25.164
انخفاض عدد الكتب والمراجع الخاصة بتخصص الإعلام الرقمي	86	44.1	56	28.7	26	13.3	27	13.8	195	100	2.53	1.497	49.862
ساعات الاطلاع غير كافية للطلاب داخل المكتبة	73	37.4	72	36.9	16	8.2	34	17.4	195	100	2.68	1.479	49.615
معاملة الهيئة المساعدة في المكتبة ليست جيدة	52	26.7	82	42.1	27	13.8	34	17.4	195	100	2.95	1.382	37.062

وتشير نتائج الجدول السابق إلى: المشكلات الأكاديمية التي يواجهها طلاب برامج الإعلام الرقمي المرتبطة بمصادر المعلومات، فأكثرها معاملة الهيئة المساعدة في المكتبة ليست جيدة بمتوسط (2.95)، يليها "انقطاع شبكة الإنترنت في المكتبة والقاعات الدراسية"، وفي نفس الدرجة جاءت عبارة "ساعات الاطلاع غير كافية للطلاب" داخل المكتبة بمتوسط (2.68)، ثم "قاعة المكتبة غيرمناسبة للاطلاع على الكتب ومصادر المعلومات" بمتوسط (2.77)، وتبعها "انخفاض عدد الكتب والمراجع الخاصة بتخصص الإعلام الرقمي" بمتوسط (2.53)، وتتفق هذة النتائج مع دراسة كلٍ من محمد ناصر (2016، ص18) وعيسى عبد الباقي، (2014، ص 419) من حيث توفر الكتب والمراجع الحديثة بقسم الإعلام جامعة الزواية كان قيمتة 0.85 وهو بمستوى منخفض، وأيضا بقسم الإعلام بالجامعات المصرية الحكومية.

يتضح من بيانات الجدول السابق التفصيلية والخاصة بعبارة "انقطاع شبكة الإنترنت المكتبة والقاعات الدراسية" ما يلي: جاءت نسبة الموافقة وبشدة بنسبة بلغت 47.7%، تلى ذلك وبنسبة بلغت 25.1% عدم الموافقة على الأطلاق على هذه العبارة، ثم جاءت عدم المحايدة بنسبة بلغت 14.4%، في مقابل عدم الموافقة بنسبة بلغت 12.8%. أما عن المتوسط الحسابي فكان مقداره (2.68)، في حين بلغت قيمة الانحراف المعياري (1.718)، أما الفروق والتفاوتات بين البدائل فبلغ مقداره (60.569).

وتشير نتائج عبارة "قاعة المكتبة غيرمناسبة للاطلاع على الكتب ومصادر المعلومات" إلى ما يلي: حازت الموافقة بشدة على هذه العبارة نسبة بلغت 39.5%، بينما رأت نسبة قدرها 24.6% أنهم محايدين في الرأي على هذه العبارة،

تلى ذلك نسبة بلغت 20.5% أكدوا على أنهم غير موافقين على الإطلاق على هذه العبارة، في مقابل عدم الموافقة بنسبة بلغت 15.4%. أما عن المتوسط الحسابي فكان مقداره (2.77)، في حين بلغت قيمة الانحراف المعياري (1.586)، أما الفروق والتفاوتات بين البدائل فبلغ مقداره (25.164). وتبين نتائج عبارة "انخفاض عدد الكتب والمراجع الخاصة بتخصص الإعلام الرقمي" ما يلي: جاءت الموافقة وبشدة بنسبة بلغت 44.1%، تلى ذلك المحايدة في الرأى بنسبة بلغت 28.7%، ثم جاءت غير الموافقة على الأطلاق بنسبة بلغت 13.8%، في مقابل نسبة بلغت 13.3% أكدواعلى أنهم غير موافقين على هذه العبارة. أما عن المتوسط الحسابي فكان مقداره (2.53)، في حين بلغت قيمة الانحراف المعياري (1.497)، أما الفروق والتفاوتات بين البدائل فبلغ مقداره (49.862).

وتشير نتائج بعبارة "ساعات الاطلاع غيركافية للطلاب داخل المكتبة" ما يلي: حازت الموافقة وبشدة نسبة بلغت 37.4%، تلي ذلك المحايدة في الرأي بنسبة بلغت 36.9%، وأشاروا إلى عدم الموافقة على الإطلاق نسبة بلغت 17.4%، في مقابل عدم الموافقة نسبة بلغت 8.2%. أما عن المتوسط الحسابي لعبارة فكان مقداره (2.68)، في حين بلغت قيمة الانحراف المعياري (1.479)، أما الفروق والتفاوتات بين البدائل فبلغ مقداره (49.615).

ويتضح من بيانات الجدول السابق الخاصة بعبارة "شبكة الإنترنت متوفرة في المكتبة والقاعات التدريسية" ما يلي: جاءت نسبة الموافقة وبشدة بنسبة بلغت 47.7%، تلى ذلك وبنسبة بلغت 25.1% عدم الموافقة على الأطلاق على هذه العبارة، ثم جاءت عدم المحايدة بنسبة بلغت 14.4%، في مقابل عدم الموافقة بنسبة بلغت 12.8%. أما عن المتوسط الحسابي فكان مقداره (2.68)، في حين بلغت قيمة الانحراف المعياري (1.718)، أما الفروق والتفاوتات بين البدائل فبلغ مقداره (60.56)، وتشير نتائج عبارة "قاعة المكتبة مناسبة للاطلاع على الكتب ومصادر المعلومات" إلى ما يلي: حازت الموافقة بشدة على هذه العبارة نسبة بلغت 39.5%، بينما رأت نسبة قدرها 24.6% أنهم محايدين في الرأي على هذه العبارة، تلي ذلك نسبة بلغت 20.5% أكدوا على أنهم غير موافقين على الإطلاق على هذه العبارة، في مقابل عدم الموافقة بنسبة بلغت 15.4%. أما عن المتوسط الحسابي فكان مقداره (2.77)، في حين بلغت قيمة الانحراف المعياري (1.586)، أما الفروق والتفاوتات بين البدائل فبلغ مقداره (25.164). وتبين نتائج عبارة "المراجع حديثة ومرتبة بطريقة سهلة للاطلاع عليها" ما يلي: جاءت الموافقة وبشدة بنسبة بلغت 44.1%، تلي ذلك المحايدة في الرأى بنسبة بلغت 28.7%، ثم جاءت غير الموافقة على الأطلاق بنسبة بلغت 13.8%، في مقابل نسبة بلغت 13.3% أكدواعلى أنهم غير موافقين على هذه العبارة. أما عن المتوسط الحسابي فكان مقداره (2.53)، في حين بلغت قيمة الانحراف المعياري (1.497)، أما الفروق والتفاوتات بين البدائل فبلغ مقداره (49.862).

جدول (13) المشكلات الأكاديمية التي يواجها طلاب برامج الإعلام الرقمي في كليات الاتصال والإعلام المرتبطة بالتدريب:

درجة الموافقة / المشكلات الأكاديمية المرتبطة بالتدريب	موافق بشدة		محايد		غير موافق		غير موافق على الإطلاق		الإجمالي		الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الفروق بين البدائل
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%			
لا يتوفر بالكلية التدريب الملائم والكافي على أدوات وتطبيقات الإعلام الرقمي	106	54.4	59	30.3	19	9.7	11	5.6	195	100	2.12	1.318	116.774

تضاؤل عدد اللقاءات التي يعقدها المشرف التدريبي	78	40	93	47.7	13	6.7	11	5.6	195	100	2.38	1.231	113.164
انخفاض التعليمات والتوجيهات الملائمة من قبل المشرف الميداني	89	45.6	87	44.6	11	5.6	8	4.1	195	100	2.23	1.206	126.538
متطلبات التدريب لا يتوفر بها زيارة عدد من المؤسسات الاعلامية بدرجة كافية	78	40	79	40.5	17	8.7	21	10.8	195	100	2.50	1.371	72.795
عدم توفر برامج تدريبية ملائمة ومحوسبة للتدريب على إنتاج مواد الإعلام الرقمي	73	37.4	75	38.5	27	13.8	20	10.3	195	100	2.59	1.375	52.856
لايوجد فني متخصص يدير معمل الإعلام الرقمي	56	28.7	81	41.5	24	12.3	34	17.4	195	100	2.90	1.403	39.441
لا يتوفر بالكلية معامل وأستوديوهات تكفي لاستيعاب تدريب الطلاب	61	31.3	56	28.7	27	13.8	51	26.2	195	100	3.04	1.564	13.964
عدم ملائمة الدرجات الممنوحة مع الجهد المبذول في التدريب الميداني	93	47.7	80	41	7	3.6	15	7.7	195	100	2.24	1.295	119.318

ويشير الجدول السابق إلى: المشكلات الأكاديمية التي يواجهها طلاب برامج الإعلام الرقمي المرتبطة بالتدريب، جاء "الصالح عبارة "لا يتوفر بالكلية معامل وأستوديوهات تكفي لاستيعاب تدريب الطلاب" بمتوسط (3.04) يليها "لايوجد فني متخصص يدير معمل الإعلام الرقمي" بمتوسط (2.90)، ومن ثم عدم توفر برامج تدريبية ملائمة ومحوسبة للتدريب على إنتاج مواد الإعلام الرقمي" بمتوسط (2.59)، ثم "متطلبات التدريب لا يتوفر بها زيارة عدد من المؤسسات الإعلامية بدرجة كافية (2.50)، وتبعها "عدم ملائمة الدرجات الممنوحة مع الجهد المبذول في التدريب الميداني" بمتوسط (2.24)، ثم "تضاؤل عدد اللقاءات التي يعقدها المشرف التدريبي" بمتوسط (2.38)، ثم "انخفاض التعليمات والتوجيهات الملائمة من قبل المشرف الميداني" بمتوسط (2.23)، وأخيراً "لا يتوفر بالكلية التدريب الملائم والكافي على أدوات وتطبيقات الإعلام الرقمي" بمتوسط (2.12). وتختلف النتائج السابقة مع دراسة فرحان راشد (2021، ص 110) فيما يتعلق بتنظيم دورات تدريبية للطلاب في مجال صياغة الإعلام بشكل دوري وقد جاءت هذه الفقرة بالمرتبة الأولى وتختلف النتائج السابقة مع دراسة محمد بن سليمان (2018، ص 42). يتضح من بيانات الجدول السابق فيما يتعلق بعبارة "لا يتوفر بالكلية التدريب الملائم والكافي على أدوات وتطبيقات الإعلام الرقمي بمتوسط " ما يلي: جاءت الموافقة وبشدة بنسبة بلغت 54.4%، تلى ذلك المحايدة في الرأي بنسبة بلغت 30.3%، في مقابل ذلك التأكيد على عدم الموافقة بنسبة بلغت 9.7%،

بينما بلغت نسبة من أكدواعلى عدم موافقتهم على الإطلاق على هذه العبارة 5.6%، وعن المتوسط الحسابي فكان مقداره (2.12)، في حين بلغت قيمة الانحراف المعياري (1.318)، أما الفروق والتفاوتات بين البدائل فبلغ مقداره (116.774). وتشير نتائج عبارة "تضأول عدد اللقاءات التي يعقدها المشرف التدريبي" إلى ما يلي: حازت المحايدة في الرأى نسبة بلغت 47.7%، تلى ذلك الموافقة وبشدة بنسبة بلغت 40%، بينما أشار إلى عدم الموافقة نسبة بلغت 6.7%، في مقابل ذلك بلغت عدم الموافقة على الإطلاق نسبة 5.6 %. أما عن المتوسط الحسابي فكان مقداره (2.38)، في حين بلغت قيمة الانحراف المعياري (1.231)، أما الفروق والتفاوتات بين البدائل فبلغ مقداره (113.164).

ويتضح من نتائج عبارة "انخفاض التعليمات والتوجيهات الملائمة من قبل المشرف الميداني" ما يلي: جاءت الموافقة وبشدة بنسبة بلغت 45.6%، ثم المحايدة في الرأى بنسبة بلغت 44.6%، تلى ذلك عدم الموافقة بنسبة بلغت 5.6%، ويقدر نسبة الذين أكدوا على أنهم غير موافقين على الإطلاق على هذه العبارة 4.1%. أما عن المتوسط الحسابي فكان مقداره (2.23)، في حين بلغت قيمة الانحراف المعياري (1.206)، أما الفروق والتفاوتات بين البدائل فبلغ مقداره (126.538).

وتشير نتائج عبارة "متطلبات التدريب لا يتوفر بها زيارة عدد من المؤسسات الإعلامية بدرجة كافية" إلى ما يلي: جاءت نسبة 40.5% لصالح المحايدة في الرأي، في حين أن هناك نسبة بلغت 40% أكدوا أنهم موافقين بشدة على هذه العبارة، في مقابل أن هناك نسبة بلغت 10.8% أكدوا أنهم غير موافقين على الإطلاق على هذه العبارة، في مقابل أن هناك نسبة بلغت 8.7% أكدوا أنهم غير موافقين على هذه العبارة. أما عن المتوسط الحسابي فكان مقداره (2.50)، في حين بلغت قيمة الانحراف المعياري (1.371)، أما الفروق والتفاوتات بين البدائل فبلغ مقداره (72.795). ويتضح من نتائج عبارة "عدم توفر برامج تدريبية ملائمة ومحوسبة للتدريب على إنتاج مواد الإعلام الرقمي" ما يلي: بلغت نسبة المحايدة في الرأى 38.5%، تلى ذلك الموافقة وبشدة بنسبة بلغت 37.4%، ثم تبين ان نسبة 13.8% أكدوا أنهم غير موافقين على هذه العبارة، ثم غيرالموافقين على الإطلاق بنسبة بلغت 10.3%. أما عن المتوسط الحسابي فكان مقداره (2.59)، في حين بلغت قيمة الانحراف المعياري (1.375)، أما الفروق والتفاوتات بين البدائل فبلغ مقداره (52.856). وتشير نتائج عبارة "لايوجد فني متخصص يدير معمل الإعلام الرقمي" إلى ما يلي: جاءت المحايدة في الرأى بنسبة بلغت 41.5%، في حين أن من أكدوا أنهم موافقين بشدة على هذه العبارة قدرت نسبتهم 28.7%، تلى ذلك عدم الموافقة على الإطلاق بنسبة بلغت 17.4%، في مقابل أن من أكدوا أنهم غير موافقين بلغت نسبتهم 12.3% أما عن المتوسط الحسابي فكان مقداره (2.90)، في حين بلغت قيمة الانحراف المعياري (1.403)، أما الفروق والتفاوتات بين البدائل فبلغ مقداره (39.441). ويتضح من نتائج عبارة "لا يتوفر بالكلية معامل وأستوديوهات تكفي لاستيعاب تدريب الطلاب" ما يلي: حازت الموافقة وبشدة على نسبة بلغت 31.3%، في حين أنه قدرت نسبة من أكدوا أنهم محايدين في الرأي 28.7%، في مقابل من بينوا أنهم غير موافقين على الإطلاق بنسبة بلغت 26.2%، في مقابل أن من أكدوا أنهم غير موافقين على هذه العبارة قدرت نسبتهم 13.8%. أما عن المتوسط الحسابي فكان مقداره (3.04)، في حين بلغت قيمة الانحراف المعياري (1.564)، أما الفروق والتفاوتات بين البدائل فبلغ مقداره (13.964). وتبين عبارة "عدم ملائمة الدرجات الممنوحة مع الجهد المبذول في التدريب الميداني" ما يلي: جاءت الموافقة وبشدة بنسبة بلغت 47.7%، في حين أن من أكدوا أنهم محايدين في الرأي بلغت نسبتهم 41%، وقدرت نسبة من أكدوا أنهم غير موافقين على الإطلاق 7.7%، في مقابل أن هناك من أشار إلى أنهم غير موافقين وقدرت نسبتهم 3.6%. أما عن المتوسط الحسابي فكان مقداره (2.24)، في حين بلغت قيمة الانحراف المعياري (1.295)، أما الفروق والتفاوتات بين البدائل بلغت مقدارها (119.318).

جدول (14) المقترحات والحلول الممكنة لمعالجة المشاكل الأكاديمية التي تواجه طلاب برنامج الإعلام الرقمي في الجامعات السعودية:

المقترحات / درجة الموافقة والحلول	موافق بشدة		محايد		غير موافق		غير موافق على الإطلاق		الإجمالي		الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الفروق بين البدائل
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%			
أن يهتم عضو هيئة التدريس بشرح أهداف ومفردات المقرر في بداية الفصل الدراسي	168	86.2	20	10.3	6	3.1	1	0.5	195	100	1.32	0.820	392.918
أن يوازن عضو هيئة التدريس بين الشرح النظري والعملي للمنهج	164	84.1	24	12.3	6	3.1	1	0.5	195	100	1.36	0.852	369.287
الحرص على تنمية القدرات الإبداعية والبحثية والتفكير النقدي للطلاب	169	86.7	20	10.3	4	2.1	2	1	195	100	1.31	0.817	399.482
تنمية عضو التدريس للمهارات الإعلامية لدى الطلاب	173	88.7	20	10.3	1	0.5	1	0.5	195	100	1.24	0.695	427.174
إتاحة الفرصة للطلاب للاشتراك في وضع تصوراتهم حول الخطط الدراسية لتخصص الإعلام الرقمي	161	82.6	27	13.8	4	2.1	3	1.5	195	100	1.40	0.910	352.179
أن تحرص إدارة الكلية على توفير شبكة الإنترنت في المكتبة والقاعات التدريسية	162	83.1	18	9.2	7	3.6	8	4.1	195	100	1.46	1.071	352.303
أن تلتزم إدارة الكلية / القسم بتدريب وتأهيل الطلاب	169	86.7	19	9.7	4	2.1	3	1.5	195	100	1.32	0.850	398.785
توفير المعامل واستوديوهات تدريب الطلاب عليها	157	80.5	21	10.8	7	3.6	10	5.1	195	100	1.53	1.141	322.723
الاستعانة بأعضاء هيئة تدريس ذو كفاءة عالية في تخصص الإعلام الرقمي	171	87.7	20	10.3	2	1	2	1	195	100	1.28	0.770	413.185
أن يتم تفعيل دور المرشد الأكاديمي لحل المشاكل الأكاديمية للطلاب	160	82.1	29	14.9	6	3.1	0	0	195	100	1.39	0.851	212.338

أن تحرص إدارة الكلية على توفير مصادر المعلومات والكتب والمراجع العلمية الحديثة في مكتبة الكلية	163	83.6	23	11.8	4	2.1	5	2.6	195	100	1.40	0.955	361.697

ويشير الجدول السابق إلى: أن المقترحات والحلول الممكنة لمعالجة المشكلات الأكاديمية التي تواجه طلاب برنامج الإعلام الرقمي في الجامعات السعودية، جاءت لصالح عبارة "توفير المعامل و استوديوهاتتدريب الطلاب عليها" بمتوسط (1.53) ثم تلى ذلك عبارة "أن تحرص إدارة الكلية على توفير شبكة الإنترنت في المكتبة والقاعات التدريسية" بمتوسط (1.46) ثم أن "تتاح الفرصة للطلاب للاشتراك في وضع تصوراتهم حول الخطط الدراسية لتخصص الإعلام الرقمي" بمتوسط (1.40)، تلى ذلك" أن يتم تفعيل دور المرشد الأكاديمي لحل المشاكل الأكاديمية للطلاب" بمتوسط (1.39) وأعقبها عبارة "أن يوازن أستاذ المقرر بين الشرح النظري العملي للمنهج" بمتوسط (1.36)، ويلي ذلك أن "يهتم عضو هيئة التدريس بشرح أهداف ومفردات المقرر في بداية الفصل الدراسي" بمتوسط (1.32)، وفي نفس المتوسط جاءت عبارة "أن تلتزم إدارة الكلية / القسم بتدريب وتأهيل الطلاب "بمتوسط (1.32) وتبعها "الحرص على تنمية القدرات الإبداعية والبحثية والتفكير النقدي للطلاب" بمتوسط (1.31)، في المرتبة قبل الأخيرة جاء "الاستعانة بأعضاء هيئة تدريس ذو كفاءة عالية في تخصص الإعلام الرقمي" بمتوسط (1.28). وأخيراً "تنمية عضو هيئة التدريس للمهارات الإعلامية للطلاب بمتوسط (1.24).

ويتضح من بيانات الجدول السابق فيما يتعلق بعبارة "أن يهتم عضو هيئة التدريس بشرح أهداف ومفردات المقرر في بداية الفصل الدراسي" ما يلي: جاءت الموافقة وبشدة بنسبة 86.2 %، في حين أن قدرت نسبة من أكدوا أنهم محايدين في الرأي 10.3%، في مقابل أن من أكد على عدم الموافقة قدرت نسبتهم3.1 %، وحازت عدم الموافقة على الإطلاق بنسبة بلغت 0.5%، أما عن المتوسط الحسابي فكان مقداره (1.32)، في حين بلغت قيمة الانحراف المعياري (0.820)، أما الفروق والتفاوتات بين البدائل فبلغ مقداره (392.918).

وتشير نتائج عبارة "أن يوازن عضو هيئة التدريس بين الشرح النظري والعملي للمنهج" إلى ما يلي: حازت الموافقة وبشدة على نسبة قدرت 84.1%، بينما بلغ نسبة من أكدوا أنهم محايدين في الرأي 12.3%، في مقابل أن من أشار إلى أنهم غير موافقين قدرت نسبتهم 3.1%، تلي ذلك عدم الموافقة على الإطلاق بنسبة بلغت 0.5%. أما عن المتوسط الحسابي فكان مقداره (1.36)، في حين بلغت قيمة الانحراف المعياري (0.852)، أما الفروق والتفاوتات بين البدائل فبلغ مقداره (369.287).

وتوضح نتائج عبارة "الحرص على تنمية القدرات الإبداعية والبحثية والتفكير النقدي للطلاب" ما يلي: جاءت الموافقة وبشدة بنسبة بلغت 86.7%، وقد بلغت نسبة المحايدة في الرأي 10.3%، في مقابل من أكدوا أنهم غير موافقين على هذه العبارة بنسبة بلغت 2.1%، تلي ذلك عدم الموافقة على الإطلاق بنسبة بلغت 1%. أما عن المتوسط الحسابي فكان مقداره (1.31)، في حين بلغت قيمة الانحراف المعياري (0.817)، أما الفروق والتفاوتات بين البدائل فبلغ مقداره (399.482). وتبين نتائج عبارة "تنمية عضو هيئة التدريس للمهارات الإعلامية للطلاب" ما يلي: جاءت الموافقة وبشدة بنسبة 88.7%، في حين أنه من أكد على المحايدة في الرأى بلغت نسبتهم 10.3%، تلى ذلك اتفاق في النسبة لدرجة غير الموافقة وغير الموافقة على الإطلاق وقدرت 0.5%. أما عن المتوسط الحسابي فكان مقداره (1.24)، في حين بلغت قيمة الانحراف المعياري (0.695)، أما الفروق والتفاوتات بين البدائل فبلغ مقداره (427.174).

وتشير نتائج عبارة "أن تتاح الفرصة للطلاب للاشتراك في وضع تصوراتهم حول الخطط الدراسية لتخصص الإعلام الرقمي" إلى ما يلي: جاءت نسبة الموافقة وبشدة 82.6%، في حين أنه بلغت نسبة المحايدة على الرأي 13.8%، في مقابل من أكد على عدم الموافقة بنسبة بلغت 2.1%، ثم تلي ذلك غير الموافقة على الإطلاق بنسبة بلغت 1.5%. أما عن المتوسط الحسابي فكان مقداره (1.40)، في حين بلغت قيمة الانحراف المعياري (0.910)، أما الفروق والتفاوتات بين البدائل فبلغ مقداره (352.179). وتوضح عبارة "أن يتم تفعيل دور المرشد الأكاديمي لحل المشاكل الأكاديمية للطلاب" أن الموافقة وبشدة جاءت بنسبة بلغت 82.1%، في حين أن من أكد على المحايدة في الرأي جاءت بنسبة بلغت 14.9%، في مقابل درجة عدم الموافقة بنسبة بلغت 3.1% أما عن المتوسط الحسابي فكان مقداره (1.39)، في حين بلغت قيمة الانحراف المعياري (0.851)، أما الفروق والتفاوتات بين البدائل فبلغ مقداره (212.338). وتشير نتائج عبارة "أن تحرص إدارة الكلية على توفير مصادر المعلومات والكتب والمراجع العلمية الحديثة في مكتبة الكلية" إلى ما يلي: بلغت نسبة عدم الموافقة وبشدة 83.6 %، في حين أنه جاءت نسبة المحايدة على الرأي 11.8%، في مقابل نسبة بلغت 2.6% أكدوا أنهم غير موافقين على الإطلاق على هذه العبارة، وتلى ذلك درجة عدم الموافقة بنسبة بلغت 2.1%. أما عن المتوسط الحسابي فكان مقداره (1.40)، في حين بلغت قيمة الانحراف المعياري (0.955)، أما الفروق والتفاوتات بين البدائل فبلغ مقداره (361.697). يتضح من نتائج عبارة "أن تحرص إدارة الكلية على توفير شبكة الإنترنت في المكتبة والقاعات التدريسية" ما يلي: جاءت الموافقة وبشدة بنسبة بلغت 83.1%، في حين بلغت نسبة المحايدة في الرأي 9.2%، وأشار إلى عدم الموافقة على الإطلاق نسبة بلغت 4.1%، وتقدر نسبة من بينوا عدم موافقتهم 3.6%. أما عن المتوسط الحسابي فكان مقداره (1.46)، في حين بلغت قيمة الانحراف المعياري (1.071)، أما الفروق والتفاوتات بين البدائل فبلغ مقداره (352.303). وتشير نتائج عبارة "أن تلتزم إدارة الكلية / القسم بتدريب وتأهيل الطلاب" إلى ما يلي: جاءت الموافقة بشدة بنسبة بلغت 86.7%، وتقدر نسبة عدم المحايدة في الرأي 9.7 %، في مقابل عدم الموافقة بنسبة 2.1%، وتبلغ نسبة عدم الموافقة على الإطلاق 1.5%. أما عن المتوسط الحسابي فكان مقداره (1.32)، في حين بلغت قيمة الانحراف المعياري (0.850)، أما الفروق والتفاوتات بين البدائل فبلغ مقداره (398.785) وتوضح عبارة "توفير المعامل واستوديوهات تدريب الطلاب عليها" ما يلي: جاءت عدم الموافقة وبشدة بنسبة 80.5%، وتقدر نسبة المحايدة في الرأي 10.8%، وأشارت نسبة 5.1%إلى أنهم غير موافقين على الإطلاق على هذه العبارة، في مقابل ذلك بلغت نسبة عدم الموافقة 3.6%. أما عن المتوسط الحسابي فكان مقداره (1.53)، في حين بلغت قيمة الانحراف المعياري (1.141)، أما الفروق والتفاوتات بين البدائل فبلغ مقداره (322.723). وتشير نتائج عبارة "الاستعانة بأعضاء هيئة تدريس ذو كفاءة عالية في تخصص الإعلام الرقمي" إلى ما يلي: جاءت نسبة عدم الموافقة وبشدة 87.7%، وتقدر نسبة المحايدة في الرأي 10.3%، وقد اتفق في النسبة درجة عدم الموافقة وعدم الموافقة على الإطلاق 1% لكل من الدرجتين أما عن المتوسط الحسابي فكان مقداره (1.28)، في حين بلغت قيمة الانحراف المعياري (770)، أما الفروق والتفاوتات بين البدائل فبلغ مقداره (413.185) تتفق النتائج السابقة مع دراسة أريج فؤاد(2021، ص 215) في أهمية التطبيق والتدريب العملي في المواد الإعلامية والمرتبة السادسة جاء رفع كفاءة العنصر البشري.

6. أهم نتائج الدراسة:

- جاءت أهم دوافع المبحوثين في الإلتحاق ببرنامج الإعلام الرقمي لصالح عبارة توفر الإمكانات التكنولوجية والبشرية التي تساعد في التأهيل والتدريب بمتوسط (2.50)، يليها التشجيع من قبل الأصدقاء والعائلة بمتوسط (2.25)، وهو ما يشير إلى تأثير البيئة المحطية والمجتمع، ومن ثم المعدل التراكمي بمتوسط (1.86)، وتبعها برنامج الإعلام الرقمي يقدم لي الكثير من الأدوات والتطبيقات التي تساعدني على تطوير مهاراتي في الإنتاج الإعلامي بمتوسط (1.65). وأخيراً برنامج الإعلام الرقمي من التخصصات الحديثة المطلوبة في سوق العمل بمتوسط (1.44).
- وفيما يتعلق بأهمية استحداث برنامج الإعلام الرقمي جاءت النتائج لصالح عبارة أنه يعتبر "مهم جدا"، وفي المرتبة الثانية تبين أن وجود برنامج الإعلام الرقمي "شيء مهم".
- أما على مستوى المشكلات الأكاديمية التي يواجهها طلاب برامج الإعلام الرقمي والمرتبطة بعضو هيئة التدريس فأكثرها هي عبارة "غياب أعضاء هيئة التدريس وتأخرهم عن مواعيد المحاضرات وعدم الالتزام بالساعات المكتبية بمتوسط (3.42)، يليها "عضو هيئة التدريس لا يشجع الطلاب على طرح الأسئلة والمناقشة في المحاضرات" بمتوسط (3.24)، وثم "عدم تزويد الطلاب بدرجاتهم في الواجبات والاختبارات" بمتوسط (3.03)، وتبعها "لا تتناسب تخصصات أعضاء هيئة التدريس مع المقررات التي يدرسونها "بمتوسط (2.88)، ثم عبارة "تدني التوازن بين الجانب النظري والجانب العملي لمقررات الإعلام الرقمي" بمتوسط (2.49) تبعها "تكليف الطلاب بكثير من الواجبات والتكليفات الأسبوعية" بمتوسط (2.43)، ثم عدم مراعاة عضو هيئة التدريس للفروق الفردية بين الطلاب بمتوسط (2.30).
- جاءات أكثر المشكلات الأكاديمية التي يواجهها طلاب برامج الإعلام الرقمي المرتبطة بالتدريب الميداني، لصالح عبارة "لا يتوفر بالكلية معامل وأستوديوهات تكفي لاستيعاب تدريب الطلاب" بمتوسط (3.04) يليها "لايوجد فني متخصص يدير معمل الإعلام الرقمي" بمتوسط (2.90)، ومن ثم "عدم توفر برامج تدريبية ملائمة و محوسبة للتدريب على إنتاج مواد الإعلام الرقمي" بمتوسط (2.59)، ثم "متطلبات التدريب لا يتوفر بها زيارة عدد من المؤسسات الإعلامية بدرجة كافية" بمتوسط (2.50)، وتبعها "عدم ملائمة الدرجات الممنوحة مع الجهد المبذول في التدريب الميداني" بمتوسط (2.24)، ثم "تضاؤل عدد اللقاءات التي يعقدها المشرف التدريبي" بمتوسط (2.38)، وتبعها "انخفاض التعليمات والتوجيهات الملائمة من قبل المشرف الميداني" بمتوسط (2.23)، وأخيراً "لا يتوفر بالكلية التدريب الملائم والكافي على أدوات وتطبيقات الإعلام الرقمي بمتوسط (2.12).
- وفيما يتعلق بالمشكلات الأكاديمية التي يواجهها طلاب برامج الإعلام الرقمي والخاصة بالمقررات الدراسية جاءت عبارة "لا ترتبط مقررات الإعلام الرقمي بخطط التنمية في المملكة العربية السعودية" بمتوسط (3.17)، يليها "لا تتضمن الخطة الدراسية مقررات محددة تساعد ذوي الاحتياجات الخاصة "بمتوسط (2.59)، ثم عبارة "عدم إشتراك الطلاب في تقييم الخطط الدراسية لتخصص الإعلام الرقمي" بمتوسط"(2.46)، تبعها "افتقار المقررات الدراسية إلى تنمية القدرة على التفكير الإبداعي في إنتاج المواد الإعلامية الرقمية" بمتوسط (2.30)، تلاها "تدريس المقررات العملية بأسلوب نظري" بمتوسط (2.12)، ثم "اعتماد المقررات الدراسية على الحفظ والتلقين" بمتوسط (2.02)، وتلى ذلك عبارة "المقررات الدراسية ضخمة وبها معلومات كثيرة لا فائدة منها" (1.94)، ثم عبارة "المقررات الدراسية لا تساعدني في

تنمية مهاراتي الإعلامية في الإعلام الرقمي" بمتوسط (1.71)، وأخيرا جاءت عبارة "تتضمن الخطة الدراسية مقررا ت لا تنمي مهارات البحث والتفكير والإبداع" بمتوسط (1.56).

- أما على مستوى المقترحات والحلول الممكنة لمعالجة المشكلات الأكاديمية، جاءت مرتبة على النحو التالي: "توفير المعامل والاستديوهات لتدريب الطلاب عليها" بمتوسط (1.53)، ثم عبارة "أن تحرص إدارة الكلية على توفير شبكة الإنترنت في المكتبة والقاعات التدريسية" بمتوسط (1.46)، ثم "تتاح الفرصة للطلاب للاشتراك في وضع تصوراتهم حول الخطط الدراسية لتخصص الإعلام الرقمي" بمتوسط (1.40).

7. توصيات الدراسة:

- ضرورة مراجعة المقررات الدراسية التي لا تنمي المجال الإبداعي والإبتكاري لدى طلاب برامج الإعلام الرقمي.
- الإهتمام بالتدريب الميداني والعملي وتوفير تعاون مؤسسي خارج الجامعة للطلاب في فترة الدراسة لزيادة فرصهم في العمل.
- الإهتمام بتوفير أعضاء هيئة تدريس لديهم الخبرة والكفاءة العلمية والعملية في تدريس مقررات الإعلام الرقمي.
- العمل على إشراك الطلاب في وضع نماذج عملية ومستقبلية لتطوير المقررات والخطط الدراسية ومصادر المعلومات المتاحة.
- توضيح خطط الإرشاد الأكاديمي ببداية كل فصل دراسي وضرورة مراجعة المرشد بشكل مستمر لتذليل كل الصعوبات التي تواجه الطلاب وإعتماد نموذج محدد يتم مراجعته بشكل دوري لقياس تقدم الطالب في البرنامج.
- التقيد بنظام إلكتروني متاح لمتابعة الطلاب بشكل مستمر مع عضو هيئة التدريس في حالة تعذر اللقاء المباشر.
- ضرورة الإهتمام بمتابعة المنصات الإلكترونية التابعة لبرامج الإعلام الرقمي من قبل المسؤولين.
- توفير برامج إحترافية وإعلامية متميزة وتدريب الطلاب عليها بشكل مستمر وقياس مدى التقدم في الأداء.
- العمل على معالجة التحديات المجتمعية والاقتصادية السعودية وأيضا الإهتمام بذوي الاحتياجات الخاصة من خلال زيادة المقررات الدراسية التي تركز على ماسبق.
- الاهتمام بزيادة وإثراء مصادر المعلومات لدى الطلاب وفي الجامعة ومراقبة مدى فعالية تلك المصادر في خدمة تخصص الإعلام الرقمي.

8. المراجع:

1.8. المراجع العربية:

- زليخة شريف حسين & فاطمة أحمد علي (2022). المشكلات الأكاديمية لطالبات جامعة حفر الباطن من وجهة نظرهن وعلاقتها ببعض المتغيرات، بحث منشور في المجلة التربوية لكلية التربية بسوهاج، جامعة سوهاج، كلية التربية، ع94.
- عبد الصادق حسن. (2021). المحتوى التدريسي لبرامج العلاقات العامة والإعلان بأقسام وكليات الإعلام بالجامعات المصرية والخليجية وعلاقته بتقويم الطلاب لجودة العملية التعليمية: دراسة تطبيقية مقارنة. بحث منشور في المجلة المصرية لبحوث الإعلام، ع74، 405 – 500.

- فرحان راشد العلميات (2021). واقع الإعلام الرقمي في برنامج بكالوريوس الإعلام التقليدي في جامعة اليرموك الأردنية من وجهة نظر طلبة الدراسات العليا وأعضاء هيئة التدريس في كلية الإعلام، بحث منشور في مجلة اتحاد الجامعات العربية لبحوث التعليم العالي، الاردن: عمان، العدد 4، المجلد 41، دسمبر 2021م.
- أريج فؤاد، محمد فخر الدين (2021). بالتأهيل الأكاديمي لطلاب أقسام وكليات الإعلام وفق متطلبات سوق العمل في العصر الرقمي، ورقة بحثية مقدمة للمؤتمر العلمي الدولي السادس والعشرين: الإعلام الرقمي والإعلام التقليدي مسارات للتكامل والمنافسة 2021 جامعة القاهرة، كلية الاعلام.
- عبد الخالق إبراهيم زقزوق (2021). واقع تدريس مقررات الصحافة بأقسام وكليات الإعلام بالجامعات السعودية وفقاً لرؤية المملكة 2030م، بحث منشور في المجلة الدولية لبحوث الإعلام والاتصالات، مصر: المنصورة، جمعية تكنولوجيا البحث العلمي والفنون، العدد 1، سبتمبر 2021م.
- تحسين. منصور (2020). مدى تطبيق معايير ضمان الجودة في كليات الإعلام بالجامعات الأردنية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس، بحث منشور في مجلة العلوم الاجتماعية، جامعة الكويت، مركز النشر العلمي، المجلد (48)، العدد (4).
- كمال أحمد الفرجاني، معز على السريتى. (2019). واقع تعليم الإعلام في كليات الفنون والإعلام بجامعتي الزيتونة ومصراته في ضوء تطبيق معايير الجودة الشاملة، بحث منشور في مجلة كلية الفنون والإعلام، ع8، 113 – 129.
- سلمان بن حديد الشمري (2019م). المشكلات الأكاديمية التي تواجه طلبة قسم الرياضيات في كلية العلوم والآداب بجامعة شقراء من وجهة نظرهم، بحث منشور في مجلة العلوم التربوية والنفسية، جامعة البحرين، كلية التربية، العدد1، المجلد20، مارس2019م.
- محمد بن سليمان. الصبيحي (2018). اتجاهات الطلاب نحو البرامج التعليمية في كليات الإعلام وأقسامة وعلاقتها بمتطلبات الجودة الشاملة: دراسة ميدانية على الجامعات السعودية، بحث منشور في مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط، ع18، 9 - 56.
- أحمد حسين محمدين. (2018). تقييم فاعلية البرامج الدراسية في كليات وأقسام الإعلام في ضوء معايير الجودة الشاملة: دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم الصحافة والإعلام بجامعة البترا، بحث منشور في المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، ع20، 44 - 62.
- محمد ناصر أبو القاسم (2016). اتجاهات طلبة قسم الإعلام لواقع تدريس المواد الإعلامية دراسة تحليلية على عينة من طلبة الإعلام، بحث منشور في المجلة العربية العربية للعلوم الاجتماعية، المؤسسة العربية للأستشارات العلمية وتنمية الموارد البشرية 2016.
- سعود بن عايد بن عياد الشمري، وليد رفيق محمد والعياصرة. (2014). المشكلات التي يواجها طلاب البرامج التحضيرية بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية من وجهة نظرهم: دراسة ميدانية. بحث منشور في مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، ع32، 13 - 62.
- عيسى عبد الباقي موسى (2014). فاعلية استخدام إدارة الجودة الشاملة في تحسين مستوى جودة الخدمة التعليمية بكليات الإعلام وأقسام الإعلام المصرية: دراسة في إطار نموذج جودة الخدمة، بحث منشور في المجلة المصرية لبحوث الإعلام، جامعة القاهرة.، كلية الإعلام العدد (56). ص 387-455.

- هبة إبراهيم جودة (2012). تطوير برامج التربية العملية بأقسام الاعلام التربوى بمصر في ضوء بعض الخبرات العالمية، بحث منشور في مجلة دراسات عربية في التربية وعلم النفس، مصر: رابطة التربويين العرب، العدد32، المجلد1، دسمبر2012م.
- يسرى محمد ابوا العنين، أحمد أحمد زايد (2012). المشكلات الأكاديمية ونوعيتها من وجهة نظر طلاب كلية التربية بجامعة حائل مجلة العلوم التربوية، جامعة القاهرة، 2012 133-173.
- أحمد أبو السعيد (2009). واقع تعليم الإعلام في الجامعات الفلسطينية في ضوء تطبيق مبادئ الجودة الشاملة بالتطبيق على أقسام الإعلام في جامعات قطاع غزة، بحث منشور في المجلة العربية لضمان جودة التعليم الجامعي، المجلد (2). العدد (3).
- عبد الله. الكندي، عبد المنعم. الحسيني (2008). الاتجاهات العالمية المعاصرة في التأهيل الإعلامي الأكاديمي في العالم العربي وبريطانيا والولايات المتحدة الأمريكية. بحث منشور في المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، جامعة القاهرة، كلية الإعلام. المجلد (9). العدد (2).
- محمد بن عبد العزيز الحيزان. (2007). تدريس الإعلام في الجامعات السعودية والأمريكية: دراسة تحليلية مقارنة لمقررات المرحلة الجامعية، بحث منشور في المجلة العربية للإعلام والاتصال، الجمعية السعودية للإعلام والاتصال، السنة الثانية. المجلد (2). العدد (2).
- محمد بن صالح محمد العبيدان (2018). المشكلات الإدارية والأكاديمية التي تواجه طلبة الدراسات العليا بجامعة تبوك بحث منشور في مجلة القراءة والمعرفة، جامعة عين شمس، كلية التربية، الجمعية المصرية للقراءة والمعرفة، 2018 ص114.
- وكالة الأنباء السعودية (2022). متاح على الرابط التالي: https://www.spa.gov.sa
- سعيد سعد هادي القحطاني (2021). المعايير الأكاديمية للبرامج التعليمية في الجامعات السعودية: اللغة العربية أنموذجا، بحث منشور في مجلة العلوم التربوية، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، 2021 ص 21
- جامعة جدة (2022). متاح على الرابط التالي: https://media.uj.edu.sa
- ليلى محمد حسنى أبو العلا (2015). المشكلات الأكاديمية التى تواجه طالبات الماجستير في كلية التربية بجامعة الطائف المصدر، بحث منشور في مجلة جامعة القدس المفتوحة للأبحاث والدراسات التربوية، جامعة القدس المفتوحة، 2015 ص226.
- سعيد التل وآخرون (2006) مناهج البحث العلمي، جامعة عمان العربية للدراسات العليا، عمان، الأردن ص51
- الجوهرة بوشيت (2008). المشكلات الأكاديمية التي تواجه طالبات كلية الدراسات التطبيقية بخدمة المجتمع جامعة الملك فصيل من وجهة نظرهن، بحث منشور في مجلة جامعة ام القرى للعلوم الاجتماعية والتربوية والإنسانية ص.188.
- خالد بن إبراهيم العفيصان (2020). المشكلات التي تواجه طلاب وطالبات جامعة المجمعة وسبل معالجتها في ضوء التربية الإسلامية، بحث منشور في مجلة العلوم الإنسانية والإدارية، جامعة المجمعة،2020.
- نايف سالم الطروانة (2010). أنماط تفكير ومشكلات طلبة جامعة القصيم وحاجاتهم الإرشادية سلسلة العلوم الإنسانية والاجتماعية جامعة مؤتة2010.

- الأدهم بن خليفة بن دهام اللويش الشمري (2021). رؤية مقترحة لتطوير الأداء الاستراتيجي بجامعة الملك خالد في ضوء بطاقة الاداء المتوزان، بحث منشور في مجلة الجامعة الإسلامية للعلوم التربوية والاجتماعية الجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة، 2021.
- عماد محمد صدقى محمد (2022). استخدم بطاقة الأداء المتوازن في تحسين أداء مؤسسات التعليم العالي: دراسة ميدانية على المعاهد العليا الخاصة، بحث منشور في المجلة العلمية للدراسات المحاسبية، جامعة قناة السويس، كلية التجارة 2022
- محمد سيد ريان الإعلام الجديد مؤسسة الأهرام 2012.

2.8. المراجع الأجنبية:

- Jindal, N. (2020). The drift in journalism education in India vis-a-vis new media: use of new media by administrators/educators in journalism schools. Asia Pacific Media Educator, 30(1), 28-43.
- Erum Hafeez1 and Sarwat Nauman. (2020). the relevance of media studies education to industry: Insights from the leading media schools of Pakistan. Journalism & Mass Communication Educator, 75(3), 291-30.
- Madison, E., Hopp, T., Santana, A. D., & Stansberry, K. (2018). A motivational perspective on mass communication students' satisfaction with their major: Investigating antecedents and consequences. Journalism & Mass Communication Educator, 73(1), 50-66.
- Gersamia, M., & Freedman, E. (2017). Challenges to creating vibrant media education in young democracies: Accreditation for media schools in Georgia. Journalism & Mass Communication Educator, 72(3), 322-333.
- Hailemariam Mamo (2017) Perception of University Female Students on Factors Affecting Their Academic Performance and Competency: A Study from Dire Dawa University, Ethiopia Science of Journal.
- Barbra Mapuranga 1 Maxwell C.C. Musingafi2 Shupikai Zebron (2015). Students Perceptions on Factors that affect their Academic Performance: The Case of Great Zimbabwe University (GZU) Practice Journal of Education.

جميع الحقوق محفوظة © 2023، الدكتور/ وسيم عبد العالي الصحفي، المجلة الأكاديمية للأبحاث والنشر العلمي

(CC BY NC)

Doi: https://doi.org/10.52132/Ajrsp/v4.46.3